

economia



Observador

Affonso Ritter

aritter20@gmail.com

A Naturale entre as 5 mais

Com mais de duas décadas de existência, a Naturale, de Lagoa Vermelha (RS), vem conquistando cada vez mais um exigente público formado por consumidores ávidos por comida saudável, mas que não abrem mão do sabor. Essa preferência lhe rendeu um lugar entre as cinco melhores marcas do Brasil na categoria “Frutas, Nuts e Cereais em Barras”, no ranking “5+”, na 18ª Edição do Ranking Nielsen. Especialista na fabricação de alimentos funcionais que possuem a aveia como matéria-prima, a Naturale também ficou entre as cinco melhores na mesma categoria, na pesquisa por cidades e regiões, respectivamente: “Rio Grande do Sul”, “Grande São Paulo”, “Interior de São Paulo” e “Distrito Federal, Goiás, Mato Grosso do Sul e Mato Grosso”.

Evento de estética

A marca gaúcha Dandara Black, pioneira e exclusiva para pele escura, vai participar do World Black, um dos maiores eventos de estética negra do Brasil. De 18 a 19 de setembro, no Hotel Pestana Rio Atlântica (Avenida Atlântica, em Copacabana), Luciane Feksa, pesquisadora, formuladora e diretora da empresa, apresentará a linha premium de Skin Care.

Preparando exportadores

O Programa de Qualificação para Exportação (Peiex) da Associação de Empresas de Pequeno Porte do RS (Microempa), no núcleo de Caxias do Sul e nos polos de Bento Gonçalves e Erechim, venceu o edital da ApexBrasil para desenvolver a iniciativa que visa preparar empresas não exportadoras e iniciantes para atuar no Comércio Exterior de forma planejada e segura.

Os primeiros resultados

Até o momento, quatro empresas realizaram exportações, sendo uma do setor metalmeccânico para a Argentina, uma de máquinas e equipamentos para ervateiras para Argentina e Uruguai, uma de estofados e poltronas para o Uruguai e uma de erva-mate para a Argentina. Outros empreendimentos estão em negociação de seus produtos com importadores de diversos países.

Premiação da Irani Papel

A Irani Papel e Embalagem S.A., uma das principais indústrias de papel e embalagens sustentáveis do Brasil, foi reconhecida nesta segunda-feira como a melhor empresa do ano na categoria papel e celulose, no prêmio Melhores e Maiores, de revista Exame. O reconhecimento é dado às empresas de capital aberto que apresentaram maior crescimento em indicadores financeiros e práticas sociais, ambientais e de governança. Integrante do grupo gaúcho Habitasul, a Irani registrou um desempenho sólido, destaque para o lucro líquido de R\$ 285,3 milhões em 2021, aumento de 207,6% sobre 2020.

Nos shoppings Boulevard

Os shoppings da rede Boulevard - Assis Brasil e Laçador de Porto Alegre - estão com uma programação especial em alusão à Semana Farroupilha. De 14 a 20 de setembro, os empreendimentos contarão com apresentações que caracterizam a cultura tradicionalista do Estado, além de disponibilizarem espaço com água quente para os clientes curtirem seu chimarrão enquanto assistem às atrações. Toda a programação é gratuita e aberta ao público.

O destaque do médico gaúcho

O médico gaúcho Rodrigo Pires dos Santos, nome à frente da Qualis, empresa referência em tecnologia e infectologia, teve artigo publicado na New England Journal of Medicine Catalyst, conceituada revista do mundo em artigos e pesquisas médicas. Nela, seu artigo “Using Machine Learning to Reduce Burden on Infection Control Staff” utiliza algoritmos de aprendizagem de máquina para identificar e classificar pacientes que apresentaram infecção hospitalar, junto a estudos e metodologias aplicadas e ao Robô ISA, desenvolvido pela Qualis.

Outlet chega a 9 anos com quase 100% de ocupação

Centro comercial de Novo Hamburgo ganha mais duas operações

/ MINUTO VAREJO

Patrícia Comunello

patriciacomunello@jornaldocomercio.com.br

O I Fashion Outlet Novo Hamburgo, que pertence ao grupo Iguatemi, dá a largada, hoje, à campanha que marca os nove anos do empreendimento. Além disso, o shopping, próximo à BR-116, informa a ampliação com mais duas novas operações. Uma delas, uma loja de moda feminina, abriu este mês. A outra é de um fast-food nacional que estreará em novembro. Com os dois reforços, o outlet chega a quase 100% de ocupação.

Para comemorar o aniversário, uma promoção prevê a troca de notas acima de R\$ 350,00 por uma bolsa de confecção artesanal feita por mulheres da ONG Orientavida. A ação “Compre e Ganhe” vai até 24 de setembro.

“O produto exclusivo é uma peça 100% feita à mão por artesãs brasileiras, cujo trabalho tem alto impacto social e ao qual estas mulheres se dedicam em todas as etapas de produção”, destaca o outlet, em nota. O tecido é feito de garrafas PET pela ECOSimple, especia-



Shopping, próximo à BR-116, já registrou seis novas lojas em 2022

lizada em tecelagem de fios de fibras têxteis naturais, artificiais e sintéticas.

O empreendimento já registra seis novas lojas este ano. São elas, Osklen, aberta em janeiro, Kin Cone Sorvetes (março), El Fuego e Reserva (junho) e Ivan Pons (julho). A lista se completa com Zinzane, do Rio de Janeiro, do segmento de moda, com vestidos, blusas, saias e acessórios. Em novembro, está prevista a chegada do Giraffas, uma das maiores redes de fast-food do Brasil, com mais de 410 unidades no território nacional e exterior.

“Vivemos um momento de total consolidação entre os principais centros de compras do Rio Grande do Sul. Chegamos ao nosso nono aniversário maduros como negócio e com um mix completo”, comenta, por nota, a gerente geral do shopping, Amélia Siqueira.

O I Fashion Outlet Novo Hamburgo abriu em 2013 e se autointitula como o “primeiro outlet premium do Sul do País”. Foi também o primeiro empreendimento do segmento da Iguatemi Empresa de Shopping Centers. Hoje, tem 93 operações, sendo 81 lojas com descontos de 30% a 70%.

Rede de utilidades abre em shopping de Porto Alegre

A rede de utilidades domésticas (UD) Casa Maria, que tem como marca a fachada rosa que se destaca de longe, estreia hoje sua primeira loja em um shopping center de Porto Alegre. A 52ª filial da varejista, que surgiu na Zona Norte da Capital, inaugura no BarraShoppingSul.

Para o fundador da Casa Maria, Wagner Amorim, um ex-banqueiro e ex-dono de videolocadora,

a chegada neste tipo de empreendimento, após 26 anos de criação do varejo de UD, “é algo natural”. Perto da Capital, a bandeira já está no ParkShopping Canoas.

Sobre os layout da nova loja, Amorim adianta que segue o ambiente que já está presente nas outras unidades. “É bem quente e agradável. As clientes se sentem à vontade”, valoriza o varejista. Amorim afirma ainda que o foco

da rede é “vender necessidades junto com preço”.

A marca não para no BarraShopping, onde está em frente ao acesso ao hipermercado BIG. Serão mais três filiais inaugurando ainda este ano. Amorim revela que negocia ainda a entrada em mais um shopping na Capital, desta vez na Zona Norte.

Além do BarraShoppingSul, as outras duas filiais na Capital serão no Center Kan, na Restinga, e no Shopping Praia de Belas, em novembro. No Interior, a marca vai chegar em Cruz Alta ainda neste mês.

As lojas confirmadas e as já abertas somarão 11 este ano. No ano passado, 16 foram acrescentadas à rede.

Com as novas operações, a Casa Maria chegará a 55 pontos no Estado, sendo 50% na Capital e Região Metropolitana de Porto Alegre. A rede tem quase 500 funcionários e registrou 2,3 milhões de consumidores em 2021.



Casa Maria no BarraShoppingSul fica em frente ao acesso ao BIG