

Jornal do Comércio

O Jornal de economia e negócios do RS

Fundado por J.C. Jarros - 1933

www.jornaldocomercio.com

Nº 79 - Ano 90

Porto Alegre, quarta-feira, 14 de setembro de 2022

Venda avulsa R\$ 3,50

Clima no exterior amplia demanda do agro no País

Seca no Hemisfério Norte impacta produção de alimentos e deve elevar exportações do Brasil p. 7



CLAITON DORNELLES/ARQUIVO/JC

Patrimônio histórico em regiões da Capital é discutido na Justiça há quase uma década; Casa da Estrela (foto) é uma das edificações protegidas p. 17

Prefeitura de Porto Alegre conclui a lista de imóveis protegidos no bairro Petrópolis

TRADIÇÃO p. 20

Tradicionalismo movimentado cerca de R\$ 1,5 bilhão ao ano no RS

JC CONTABILIDADE

Reportagem traça os 100 anos do Imposto de Renda



ANDRESSA PUFAL/JC

Candidata do PSD vê demagogia em críticas ao RRF para o Estado

ENTREVISTA

Ana Amélia destaca trabalho já realizado no Senado e defende avanço logístico

Na segunda entrevista da série com candidatos ao Senado pelo Rio Grande do Sul, Ana Amélia Lemos (PSD) aponta que a infraestrutura em estradas é fator decisivo para a competitividade do Rio Grande do Sul. p. 19

Indicadores

13 de setembro de 2022



B3

Volume: R\$ 25,374 bi
Em linha com a aversão global a risco que se impôs após a leitura sobre a inflação nos Estados Unidos, o Ibovespa sacudiu menos que os índices de Nova York, onde as perdas chegaram a superar 5%.

-2,30%

No mês	No ano	Em 12 meses
1,16%	5,7%	-4,82%

Dólar

Comercial	5,1870/5,1875
Banco Central	5,1788/5,1794
Turismo	5,2900/5,3900

Euro

Comercial	5,1730/5,1740
Banco Central	5,1762/5,1789
Turismo	5,2600/5,3750

ENERGIA

Geração de energia solar cresce 46,1% no Brasil em 2022

Considerando as gerações centralizada (usinas de grande porte) e distribuída (provenientes de unidades menores, através de painéis fotovoltaicos espalhados em telhados e em outros espaços), de janeiro ao início de setembro, a energia solar cresceu 46,1%, saltando de 13 mil MW para 19 mil MW de capacidade instalada no Brasil, informa a Absolar. p. 5

ELEIÇÕES 2022

Candidaturas ao Piratini definem estratégias para a reta final da campanha

A menos de 20 dias da votação no primeiro turno, em 2 de outubro, as equipes dos candidatos ao governo do Rio Grande do Sul vivem um clima de "reta final" e preparam ações para garantir o máximo de exposição junto aos eleitores, em meio ao mais curto período de campanha: 45 dias. As estratégias são distintas. p. 18