



RAMIRO SANCHEZ/JC

Objetivo é divulgar para o mundo o tradicionalismo gaúcho com assado típico de cortes de carne

## EVENTOS

## Paleta Atlântida leva maior churrasco do mundo ao parque

O já tradicional Paleta Atlântida, que neste ano realizou o maior churrasco do mundo com a extensão de 1 quilômetro na praia de Atlântida, proporciona a experiência do churrasco pelo churrasco durante a 45ª edição da Expointer. Em parceria com o bar e restaurante Pátio, de Porto Alegre, o grupo traz celebridades do churrasco para divulgar o tradicionalismo gaúcho na arte do assar para o mundo através de uma das maiores feiras de agronegócio da América Latina.

“Como temos o maior

churrasco em extensão do mundo, nós ganhamos uma relevância que nos permite expor a cultura gaúcha para o mundo. A Expointer é a maior feira da América Latina para o agronegócio e recebe visitantes do mundo todo, então é uma ótima oportunidade para mostrar o churrasco da forma como o gaúcho faz”, explica Luciano Leon, um dos sócios do Paleta, ao lado de Felipe Melnick e Marcos Beylouni.

Neste caso, a tradição gaúcha se traduz pelo culto ao churrasco tradicionalista. “O Paleta Atlântida tem, na

sua essência, a cultura do churrasco pelo churrasco. É cordeiro na estaca, é janelão de costela, é varal de frango, tem suíno também. A gente quer trazer para todo mundo a experiência que a gente tem na praia aqui para a Expointer”, diz Leon.

Assim, surgiu o Paleta Atlântida Experience. Como uma churrascada de 1 quilômetro não caberia em uma feira de records de expositores, estandes, de público e faturamento, os sócios trouxeram o evento para o Parque Assis Brasil.

## Prêmio O Futuro da Terra terá 26ª edição e reconhecerá destaques da pesquisa

Diego Nuñez

diegon@jornaldocomercio.com.br

Nesta segunda-feira, ocorre a solenidade de entrega do Prêmio O Futuro da Terra, que chega à 26ª edição e reconhece os destaques da pesquisa e da ciência no agro gaúcho. A já tradicional condecoração visa enaltecer aqueles que dedicam seus trabalhos para aperfeiçoar métodos produtivos no campo e auxiliar na preservação ambiental.

Após dois anos de eventos híbridos e virtuais devido à pandemia de Covid-19, a cerimônia de entrega dos destaques volta a ocorrer da forma tradicional. Haverá um coquetel na casa do Jornal do Comércio na Expointer, seguido pela solenidade, que acontecerá no Auditório da Farsul

às 19h30min, no Parque de Exposições Assis Brasil.

Nesta edição, serão 11 premiados em cinco categorias. O Prêmio Especial será concedido ao engenheiro agrônomo Cimélio Bayer, pesquisador da Universidade Federal do Rio Grande do Sul (Ufrgs), que atua no desenvolvimento de práticas que contribuam para a agricultura conservacionista e de baixo carbono, possibilitando o alto potencial produtivo, alta eficiência e baixo impacto ambiental. Os demais nomes serão conhecidos durante a cerimônia de premiação. Além do Prêmio Especial, O Futuro da Terra tem outras quatro categorias: Cadeia de Produção e Alternativas Agrícolas; Inovação e Tecnologia Rural; Preservação Ambiental; e Startup do Agronegócio.



LUIZA PRADO/JC

Em 2021, a cerimônia foi híbrida, mas desta vez volta ao presencial



RAMIRO SANCHEZ/JC

Olivia e Emília, filhas de Tellechea, apresentam a publicação

## Gibi ajuda a ‘abrir as porteirinhas’ para as crianças durante a feira

Maria Amélia Vargas

economia@jornaldocomercio.com.br

O touro Angus Thor é o personagem principal do gibi lançado pela cabanha Rincon del Sarandy, de Uruguaiana, nesta Expointer.

Com a missão de atrair as novas gerações para o mundo do agronegócio, a revista tem distribuição prevista para os dias de julgamento das raças Angus, Brangus e Ultrablack durante a feira.

A Turma da Rincon inclui, ainda, Oli (Olivia), 5 anos, e Emi (Emilia), 4, filhas do pecuarista Ignacio Tellechea. O enredo traz a aventura das meninas em busca do par perfeito para o protagonista, cujos superpoderes são genética premium, supermarmoreio e top precocidade. “A história apresenta o trabalho que fazemos no Rincon MAS+, onde compramos fêmeas, que são selecionadas, registradas e

voltam prenas ao mercado”, explica Tellechea.

Elaborado pela agência de comunicação Jardine e ilustrado pelo artista Juska, os quadrinhos introduzem a linguagem do campo aos pequenos.

Estes personagens saíram da vida real para o papel. Agora, também estarão presentes novo meio para vendas digitais de touro e ventres: loja virtual Rincon Store.

## EXPEDIENTE

■ **Editor-chefe:** Guilherme Kolling (guilhermekolling@jornaldocomercio.com.br) ■ **Editor-executivo:** Mauro Belo (mauro.belo@jornaldocomercio.com.br) ■ **Editora de Economia:** Fernanda Crancio (fernanda.crancio@jornaldocomercio.com.br) ■ **Editora-assistente:** Cristine Pires (cristine.pires@jornaldocomercio.com.br) ■ **Reportagem:** Claudio Medaglia, Diego Nuñez, Mauro Belo e Maria Amélia Vargas ■ **Projeto gráfico e diagramação:** Luís Gustavo S. Van Ondheusden