

ENTREVISTA

Setor supermercadista busca rentabilidade e redução de desperdícios

O segmento fatura R\$ 45 bilhões ao ano, valor que representa 7% do PIB do Rio Grande do Sul

Mauro Belo Schneider
mauro.belo@jornaldocomercio.com.br

Entre os dias 23 e 25 de agosto, Porto Alegre é o foco das atenções dos supermercadistas. No Centro de Eventos da Fiergs, 7 mil empresas devem apresentar e conhecer as novidades do setor durante a 39ª Convenção Gaúcha de Supermercados, a Expoagas 2022. O evento, promovido pela Associação Gaúcha de Supermercados (Agas), reforça a essencialidade do modelo dos negócios no contexto da pandemia, como avalia o presidente da entidade, Antônio Cesa Longo. Nesta entrevista, ele fala sobre o encontro e o que o segmento representa para o Rio Grande do Sul.

Jornal do Comércio - Como está a expectativa para essa volta presencial da Expoagas?

Antônio Cesa Longo - Estamos todos otimistas pela atmosfera que

estamos sentindo nos bastidores do setor. A Expoagas 2022 será a maior e mais qualificada da história, justamente, por oportunizar que novas empresas regionais tragam seus produtos e serviços e estejam disputando clientes com grandes multinacionais. A expectativa é de que 7 mil empresas participem do evento.

JC - Como a pandemia afetou o setor e o que o evento representa neste sentido?

Longo - O setor de supermercados mostrou sua essencialidade durante a pandemia, trabalhando em todos os momentos para manter a população gaúcha abastecida. Entendemos que os colaboradores do setor são heróis da pandemia, já que, junto de profissionais da saúde e de outros setores, estiveram na linha de frente o tempo todo. A volta da Expoagas presencial tem esta simbologia, as empresas querem valorizar seus colaboradores por este trabalho e buscarão na feira ferramentas de capacitação e de competitividade para este fim.

JC - Quais são os diferenciais do evento neste ano?

Longo - O principal diferencial, e sobre o qual estamos muito ansiosos, é a participação de 86 novas empresas em pequenos estandes,



Longo, presidente da Agas, diz que clientes vivem momento de pesquisa e cautela devido à inflação

em área anexa que abrimos no segundo andar da feira. O Centro de Eventos da Fiergs é excelente, mas sempre tivemos esta necessidade de ampliar as oportunidades. Quanto mais empresas expõem, mais outras irão visitar. Cria-se um ecossistema de negócios muito positivo.

JC - De que forma o setor amadureceu nos últimos dois anos?

Longo - Acreditamos que a sociedade tenha amadurecido e antecipado mudanças que já eram inevitáveis. A maturidade digital que as empresas alcançaram, por exemplo, é um legado desta pandemia. Mas o que a Covid-19 ensinou a todos nós é a valorização de momentos juntos, do calor humano. O supermercado é feito por pessoas e para pessoas, é um setor que precisa e gosta de gente. Por isso, estamos entusiasma-

dos com o momento e com a volta do encontro presencial em nossa feira.

JC - Quais são as grandes atrações da Expoagas 2022 em termos de palestras e atividades?

Longo - Neste ano, apostamos em uma programação essencialmente técnica, que agregue conhecimento prático e aplicável nas organizações participantes. As empresas estão carentes de pessoas e de processos, é isto que buscaremos desenvolver na Convenção. Mas, com certeza, a grande atração da Expoagas 2022 será o show dos expositores.

JC - Que temáticas serão abordadas na programação?

Longo - O setor está buscando produtividade, redução de desperdícios e rentabilidade. Nas palestras técnicas, esses serão os temas-chave.

JC - O que o setor supermercadista representa para a economia?

Longo - Com cerca de R\$ 45 bilhões em faturamento, o setor representa mais de 7% do PIB gaúcho e emprega, diretamente, mais de 124 mil pessoas.

JC - Como o segmento fechará o ano de 2022?

Longo - Haverá um crescimento financeiro de vendas devido à inflação, mas o crescimento real será pequeno. O consumidor passa um 2022 de ajuste de velas, de aperto de cintos, já que está pressionado por diversos aumentos de preço e sua renda não acompanhou isso. É um momento de pesquisa e cautela pelo cliente, e os supermercados estão buscando dar oportunidades para que os clientes atravessem da melhor maneira possível este período.

VENHA NOS VISITAR NA EXPOAGAS DE 23 A 25 DE AGOSTO.
Circuito de Negócios - 2º Piso, estandes 201 e 214.

Para tornar seu lar um
recanto mais sofisticado
e harmonioso.

Edison
vendas@intimateincensos.com.br
Tel: 55 (51) 99733-3250