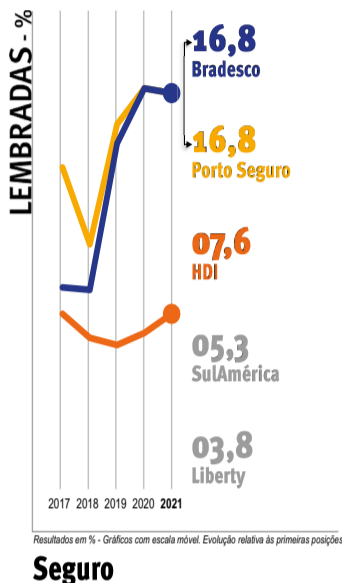


MARCAS DE QUEM DECIDE 2021

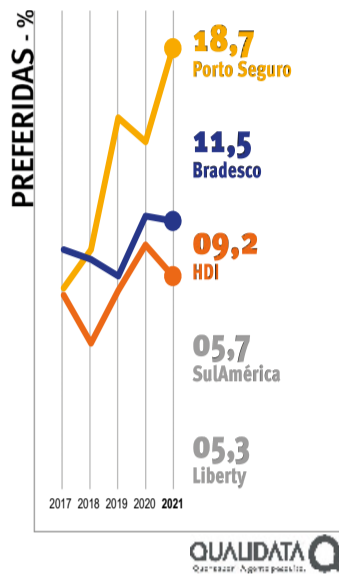
UM NOVO TEMPO PARA SE REINVENTAR

SEGURO

Bradesco e Porto Seguro juntas na lembrança



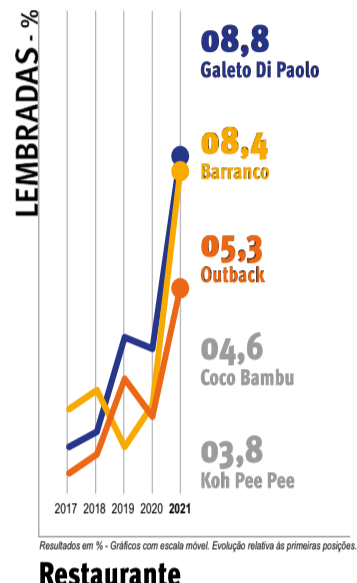
Seguro



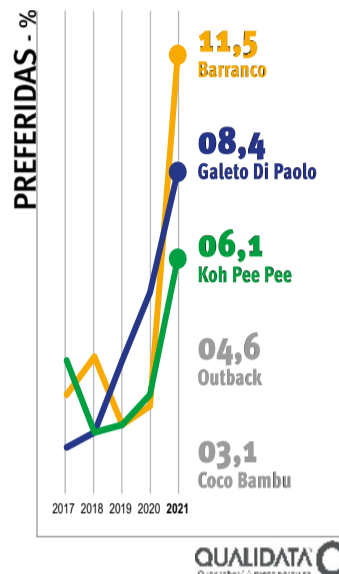
QUALIDATA

RESTAURANTE

Galeto Di Paolo e Barranco pontuam melhor



Restaurante



QUALIDATA

Pelo segundo ano consecutivo foi mantido o empate numérico entre Bradesco e Porto Seguro como marcas mais lembradas de Seguro, ambas obtendo 16,8%. É um resultado praticamente igual ao registrado na pesquisa anterior da Qualidata, quando as duas marcas cravaram exatos 17%. Na preferência, o primeiro lugar

continua sendo da Porto Seguro, que subiu quase 4 pontos percentuais e foi a 18,7%. Bradesco repetiu quase o mesmo índice anterior, variando de 11,7% para 11,5% como marca preferida. HDI permanece na terceira posição, agora sendo lembrada por 7,6% e recebendo 9,2% como marca preferida em Seguro.

Este é um setor caracterizado por elevada pulverização, no qual muitas marcas disputam posições, e pequenas variações podem determinar a troca de lugares. E isso ocorre mais uma vez na pesquisa feita pela Qualidata. Galeto Di Paolo ganha pouco mais de 5 pontos percentuais e agora fica na frente como marca mais

lembrada, com 8,8%. O primeiro lugar da preferência, que, no ano anterior, foi ocupado pelo Galeto Di Paolo, passa a ser do Barranco, que saltou para 11,5%, tendo subido mais de 9 pontos percentuais como marca preferida. Para comprovar a alta pulverização do setor, um total de 48 nomes foram lembrados em Restaurante.

Di Paolo é o Mais Lembrado pelos Líderes do RS.

A cada cliente, sócio, funcionário, fornecedor e prestador de serviço, o nosso muito obrigado! É a cucina della Serra Gaúcha conquistando o paladar e o coração das pessoas.

Visite as nossas casas em Porto Alegre, Gramado, Bento Gonçalves, Caxias do Sul, Garibaldi, Recanto Maestro, Santa Catarina e São Paulo.



Siga o Di Paolo nas redes sociais: @AmoDiPaolo



JORNALISMO

Hotsite dedicado ao agronegócio é destaque do Jornal do Comércio

Um dos setores mais pujantes da economia do Rio Grande do Sul, o agronegócio ganhou, em 2020, um hot site exclusivo no Jornal do Comércio. A fim de reunir as principais notícias publicadas diariamente sobre o segmento, a página (jornaldocomercio.com/agro) é uma forma de facilitar o acesso de produtores e empresas do setor aos conteúdos que

versam sobre o assunto.

Além das divulgações de índices e balanços que norteiam o agro, inovações no setor, tendências, comércio exterior, agroindústria, cooperativismo e exportações estão entre os temas abordados diariamente nos conteúdos produzidos pela equipe especializada do Jornal do Comércio.

REPRODUÇÃO/JC

Destaque



Campanha de vacinação contra febre aftosa não inclui o RS



Startup gaúcha é selecionada para programa latino-americano de aceleração



Plataforma digital reunirá 170 mil produtores cooperativados

Notícias



COMÉRCIO EXTERIOR 20/04/2021 - 10:59
Exportações do agronegócio em março atingem recorde para o mês



INDÚSTRIA 20/04/2021 - 11:47
Marfrig deve transportar 40% de sua produção sobre trilhos em 2021