

MARCAS DE QUEM DECIDE 2021

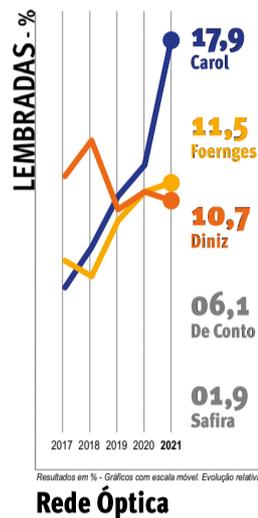
UM NOVO TEMPO PARA SE REINVENTAR

Caderno Especial do Jornal do Comércio MARCAS DE QUEM DECIDE 2021

91

REDE ÓPTICA

Carol é a mais lembrada e Foernges a preferida



Rede Óptica

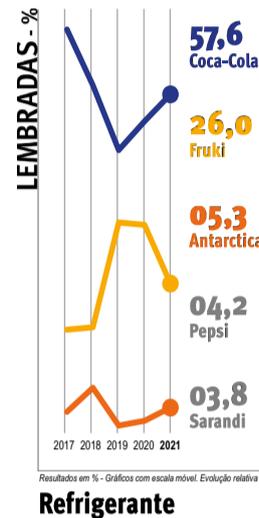
As duas marcas que compartilham a liderança em Rede Óptica conseguiram elevar suas pontuações nos dois lados da pesquisa feita pela Qualidata. A Carol teve um crescimento mais expressivo na lembrança, na qual ganhou quase 6 pontos percentuais e atingiu 17,9%. A Foernges aumentou praticamente meio ponto percentual, suficiente para levar

a marca ao segundo lugar entre as mais lembradas, com 11,5%. O primeiro lugar da preferência continua com a Foernges, que avançou para 13,7%. A Carol também cresceu na preferência, passando para a segunda posição, com 13%.

Um total de 23 nomes de redes aparecem como as preferidas do público pesquisado.

REFRIGERANTE

Coca-Cola de novo na frente como preferida



Refrigerante

Depois de ter perdido pontos e até o primeiro lugar na preferência para a Fruki, a Coca-Cola volta a crescer e recupera a primeira posição como marca preferida em Refrigerante, recebendo 40,5% das indicações. A Fruki volta para o segundo lugar nesse quesito, com 33,6%.

Os números da lembrança foram modi-

ficados, mas não alteraram as posições das marcas que aparecem nos cinco primeiros lugares da pesquisa da Qualidata. Coca-Cola segue na frente como a mais lembrada, avançando para 57,6%. Fruki permanece na segunda colocação, agora com 26%. A Antarctica continua no terceiro posto entre as marcas com maior lembrança e preferência.

126 anos na vida dos gaúchos e 6 anos consecutivos a marca preferida!

No mês em que comemoramos 126 anos, recebemos um presente que nos deixa muito felizes e orgulhosos. Somos A MARCA PREFERIDA DOS GAÚCHOS HÁ 6 ANOS CONSECUTIVOS e só temos que agradecer a todos os nossos colaboradores, fornecedores e, principalmente, nossos clientes. Muito obrigado!

ESTAMOS SÓ COMEÇANDO!

AGÊNCIASK3