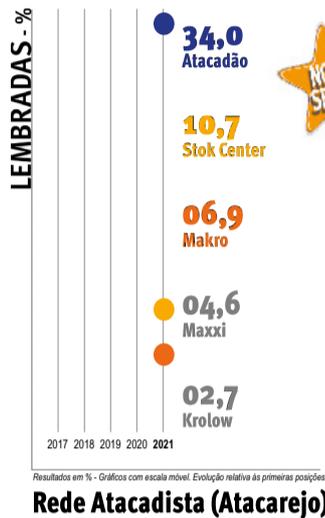


MARCAS DE QUEM DECIDE 2021

UM NOVO TEMPO PARA SE REINVENTAR

REDE ATACADISTA (ATACAREJO)

Outra novidade revela Atacadão na liderança



Rede Atacadista, que avalia as lojas conhecidas como atacarejo, é outro nos novos setores incluídos na pesquisa feita pela Qualidata. O primeiro levantamento do setor chega mostrando que a liderança isolada é do Atacadão, com 34% na lembrança e 30,5% na preferência.

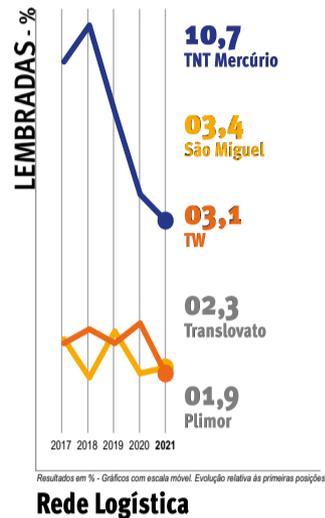
Na segunda posição aparece o Stok Cen-

ter, operação de atacarejo pertencente à rede Comercial Zaffari, fundada em 1957 por João Zaffari, em Passo Fundo. É a segunda mais lembrada, com 10,7%, e também a segunda preferida, somando 12,2%.

Apesar de já ter fechado as três lojas que possuía no Rio Grande do Sul, a marca Makro apareceu em terceiro lugar na pesquisa.

REDE LOGÍSTICA

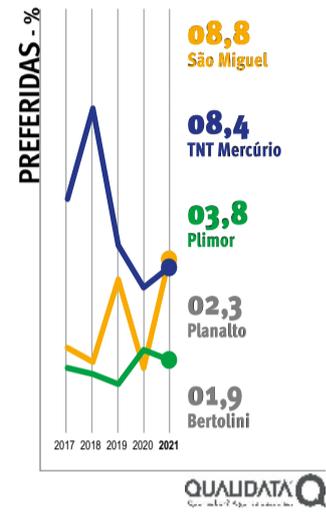
São Miguel sobe e lidera com TNT Mercúrio



Depois de muitos anos aparecendo sozinha como marca líder em Rede Logística, agora a TNT Mercúrio passa a dividir essa posição com a São Miguel. Isso fica constatado pelos mais recentes dados da pesquisa conduzida pela Qualidata. A TNT Mercúrio continua sendo a marca mais lembrada, com 10,7%. A segunda posição de lembrança passa a ser da

São Miguel, que marcou 3,4%.

A grande mudança ocorreu na avaliação da preferência. Aqui, a São Miguel ganhou mais de 5 pontos percentuais e conquistou o primeiro lugar com 8,8%, menos de meio ponto percentual acima da TNT Mercúrio, que marcou 8,4% e agora fica na segunda colocação entre as marcas preferidas.



INVESTIR EM CONFIANÇA RESULTA EM RECONHECIMENTO

A Comercial Zaffari e o Stok Center estão entre as marcas preferidas e mais lembradas do estado. Este é o resultado de uma relação de confiança e respeito, construída e solidificada durante toda a nossa história.

Um reconhecimento que nos motiva para continuar buscando sempre o melhor.



CATEGORIA SUPERMERCADO

LEMBRANÇA: 4º LUGAR

COMERCIAL ZAFFARI

PREFERÊNCIA: 5º LUGAR

COMERCIAL ZAFFARI

CATEGORIA REDE ATACADISTA

LEMBRANÇA: 2º LUGAR

STOK CENTER

PREFERÊNCIA: 2º LUGAR

STOK CENTER

