



Fátima Saúde se destaca com modelo de gestão integral e integrada da saúde

O Fátima Saúde figura entre as cinco líderes na preferência da pesquisa Marcas de Quem Decide, promovida pelo Jornal do Comércio e pela Qualidata, na categoria Plano de Saúde. A conquista é fruto da estratégia da empresa de apostar em um modelo de gestão integral e integrada da saúde. Roberto Zottis, diretor-geral do Fátima Saúde, celebra o reconhecimento do público em nível estadual. "Ser a única marca regional da Serra Gaúcha citada no Marcas de Quem Decide demonstra a consolidação do nosso posicionamento, com a percepção de valor por parte de empresários e seus funcionários", afirma o executivo.

"A oferta de uma gestão de saúde empresarial integrada, assistencial e ocupacional,

com cuidado humanizado e diferenciado aos beneficiários, é o propósito da nossa marca", detalha ele.

O Fátima Saúde tem como mais recente aliado o Sindicato das Indústrias Metalúrgicas, Mecânicas e de Material Elétrico de Caxias do Sul (Simecs), entidade que representa a maior força econômica industrial da Serra, agregando mais de 3,3 mil empresas. Além do Simecs, tem parcerias sólidas com a Marcopolo (através do MarcoSaúde, plano exclusivo da empresa), com o Sindicato do Comércio Varejista (Sindilojas) de Caxias, patrocínios a clubes de futebol locais, como o Juventude e o SER Caxias, entre outras entidades e empresas.

GUSTAVO JUBER/DIVULGAÇÃO/JC



Marca tem parceria com sindicatos, empresas, entidades e clubes de futebol da Serra

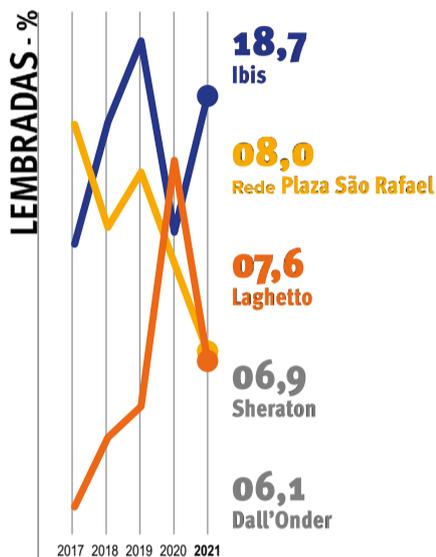
HOTEL

Ibis compartilha com Laghetto o primeiro lugar

Hotel foi um dos setores em que a pesquisa feita pela Qualidata identificou grandes mudanças de posições entre as marcas que estão entre os cinco primeiros lugares. Começando pela lembrança, na qual Ibis recupera quase 6 pontos percentuais e volta ao topo da lista, com 18,7%. A Rede Plaza São Rafael perde pontos, mas ainda assim fica na

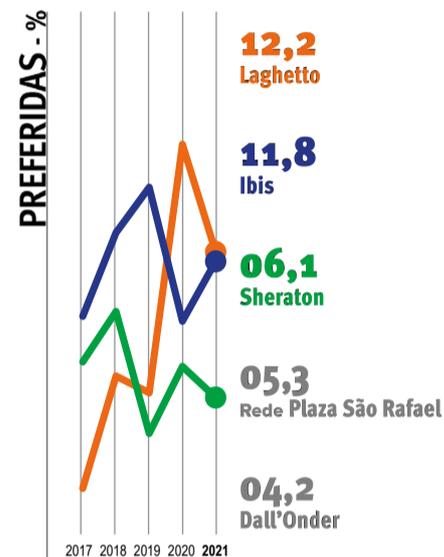
segunda posição entre as mais lembradas, com 8%.

Na preferência, a marca Laghetto também diminuiu sua pontuação, mas conseguiu sustentar o primeiro lugar, com 12,2%. Quem sobe para o segundo lugar entre as preferidas é Ibis, com 11,8%. Sheraton fica na terceira posição da preferência, com 6,1%.



Resultados em % - Gráficos com escala móvel. Evolução relativa às primeiras posições.

Hotel



QUALIDATA Q
 Qualidata é uma marca registrada.



LAGHETTO
 HOTÉIS

PELO SEGUNDO ANO CONSECUTIVO

A MARCA DE HOTÉIS
preferida DO RS

18 HOTÉIS - 6 DESTINOS
 PAIXÃO EM SERVIR E CUIDAR DE VOCÊ

CLAUS E VANESSA
 EMBAIXADORES LAGHETTO

