

FARMÁCIA

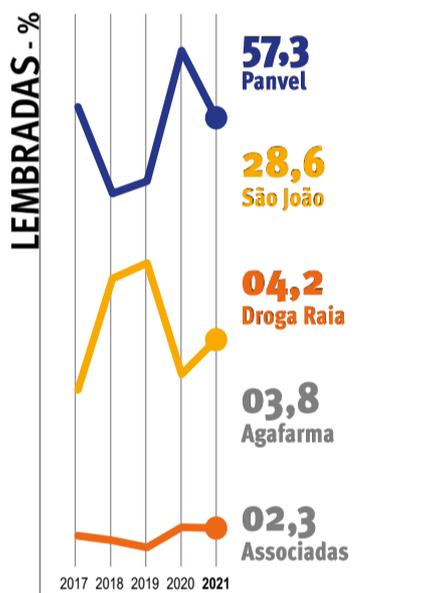
Panvel permanece entre as marcas dominantes

Marca dominante é aquela que apresenta resultados iguais ou superiores aos obtidos por todas as demais marcas somadas, que foram citadas no seu setor de atuação.

É essa posição privilegiada que a Panvel continua ocupando, ao ser lembrada por 57,3% e apontada como a preferida por 64,1%. Com esses núme-

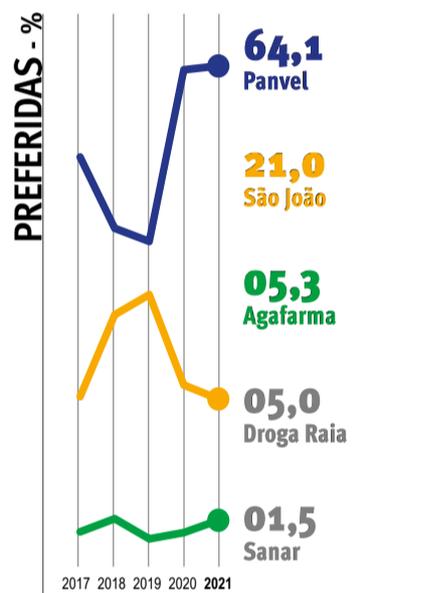
ros obtidos na mais recente pesquisa feita pela Qualidata, a Panvel tem uma vantagem de 14,5 pontos percentuais sobre a soma de todas as outras marcas que foram lembradas. Na preferência, essa diferença chega aos 28,2 pontos percentuais.

A segunda posição continua com as Farmácias São João nos dois quesitos.



Resultados em % - Gráficos com escala móvel. Evolução relativa às primeiras posições.

Farmácia



QUALIDATA
Qualidade. A gente acredita.

CARREIRA

'Quando uma mãe decide empreender, de certa forma, ela decide ter mais um filho'

BENDITASMÃES/DIVULGAÇÃO/JC



Mariana Bertiz e Taís Saraiva lançaram o app Benditas Mães em agosto de 2020

O empreendimento Benditas Mães, das empreendedoras Mariana Bertiz e Taís Saraiva, foi destaque do StartupRS 2020, principal programa de aceleração de startups do Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas (Sebrae). O aplicativo foi criado com objetivo de ser uma rede de apoio entre as mães, e nele é possível se conectar por meio de geolocalização e interesses comuns para trocar experiências.

Mariana acredita que ter um negócio é como ter outro filho, pois empreender requer

estudo e dedicação, e, para o futuro, as empreendedoras querem expandir para outros lugares do País.

"Queremos chegar em todos os cantinhos do Brasil, oferecendo acolhimento e muitas conexões para milhares de mães. Vamos aumentar as opções de serviços especializados que facilitem a jornada materna. Em 2021, queremos, ainda, disponibilizar o aplicativo para as mães expatriadas, que vivenciam os desafios da maternidade fora do Brasil", afirma Taís.

DI PEREIRA/DIVULGAÇÃO/JC

ARTIGOS

Uma marca sustentável no futuro pós-pandemia



Nilson Luiz May

Presidente da Unimed Federação/RS

A fortaleza da marca Unimed está alicerçada nos princípios do cooperativismo, elemento que uniu dezenas de médicos, em diferentes cidades do Estado, responsáveis por fundar, em 1971, nossas primeiras cooperativas Singulares, permitindo o nascimento da Unimed Federação/RS, em junho de 1972. À época, inspirado pelo inédito modelo de Santos/SP, esse grupo de sonhadores foi imbuído de um grande propósito: valorizar o trabalho médico e melhorar as condições de atendimento aos clientes.

De lá para cá, meio século transcorreu. O Sistema Unimed-RS cresceu, e a marca se valorizou no Rio Grande do Sul e em todo o Brasil. Ao longo do tempo, especial-

mente em solo gaúcho, tivemos a coragem de quebrar paradigmas e de nos reinventar constantemente, a fim de entregar as melhores soluções de saúde aos beneficiários, sem perder de vista a essência de nossos pioneiros, gerando renda para os 15,6 mil médicos cooperados, sócios das 30 Unimeds do Estado.

Exemplo recente de inovação é a telemedicina, implantada em tempo recorde e que trouxe facilidades de acesso à informação de saúde, sem descuidar da medicina da pessoa, que privilegia o contato entre paciente e médico, algo que, acredito, jamais deverá ser substituído. Na modernidade pós-Covid-19, o desafio é avançar-

mos no processo de consolidação do Sistema Cooperativo Empresarial Unimed Rio Grande do Sul, modernizando ainda mais a estrutura hospitalar e de serviços, sempre com visão cooperativa mas também mercadológica. Esse caminho passa, inevitavelmente, pela sustentabilidade da marca e de nossos negócios, envolvendo a Operadora, a Unimed Central de Serviços, a Uniair, a Unicoopmed e o Instituto, bem como a Casa da Memória Unimed Federação/RS e as nossas Unimeds do Estado. Não à toa, investimos em práticas de governança, compliance, inovação, parcerias estratégicas e gestão de risco reputacional, além de promovermos ações sociais e cuidados com

o meio ambiente – tudo isso sem abrir mão de nossa veia de integração com as comunidades. Temos a mais genuína alegria de nos associarmos aos bons pensamentos dos verdadeiros cooperativistas, praticando os princípios doutrinários com as devidas adaptações à modernidade, exigidas neste raio de 2021, ano que segue nos desafiando e, ao mesmo tempo, abrindo oportunidades para que sejamos, cada vez mais, uma empresa inovadora e conectada com a realidade atual e o "novo normal". E o mais importante: sem jamais "abandonar o barco", permanecendo em todas as regiões do território gaúcho, com nossos médicos cooperados "cuidando das pessoas".