



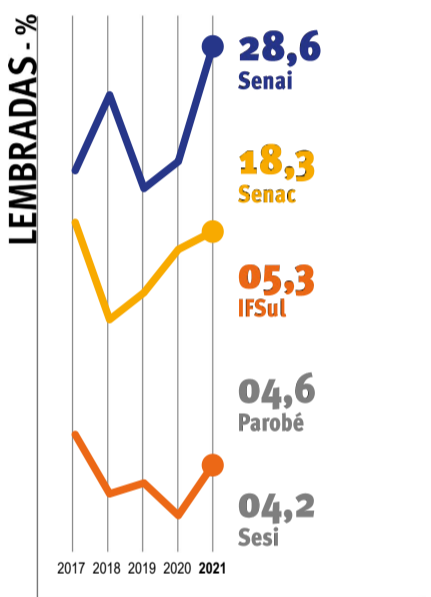
ENSINO TÉCNICO

Senai abre vantagem na liderança do setor

Os gráficos da pesquisa feita pela Qualidata mostram que o Senai deu um salto como marca líder em Ensino Técnico. Subiu para 28,6% na primeira posição de lembrança e avançou para 26% na avaliação da preferência. A marca Senac, apesar de aparecer com pontuação ligeiramente maior que a obtida no levantamento anterior, permanece na

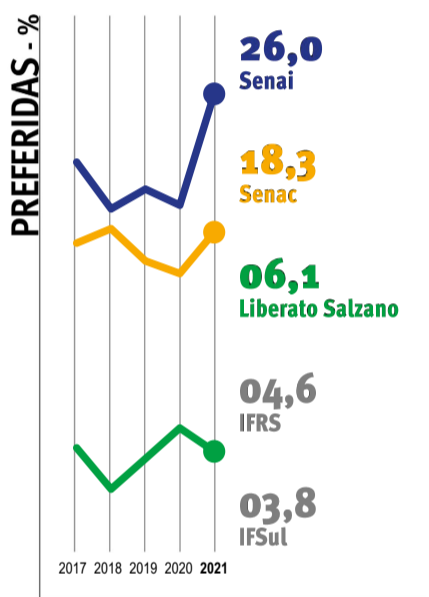
segunda posição, com 18,3% entre as mais lembradas e exatamente o mesmo resultado entre as preferidas.

A pesquisa da Qualidata revela que o terceiro lugar em Ensino Técnico agora é dividido entre duas marcas, IFSul na lembrança, com 5,3%, e Liberato Salzano nas indicações de preferência, com 6,1%.

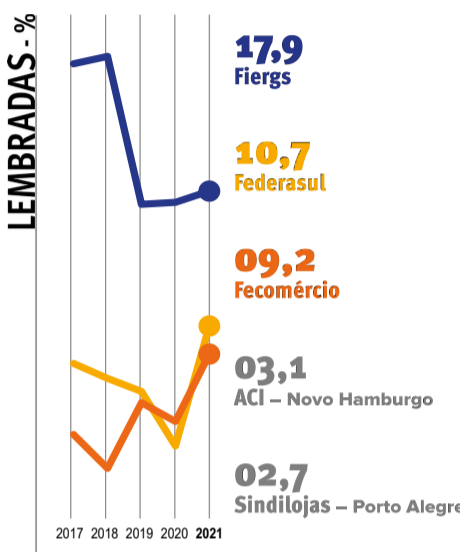


Resultados em % - Gráficos com escala móvel. Evolução relativa às primeiras posições.

Ensino Técnico

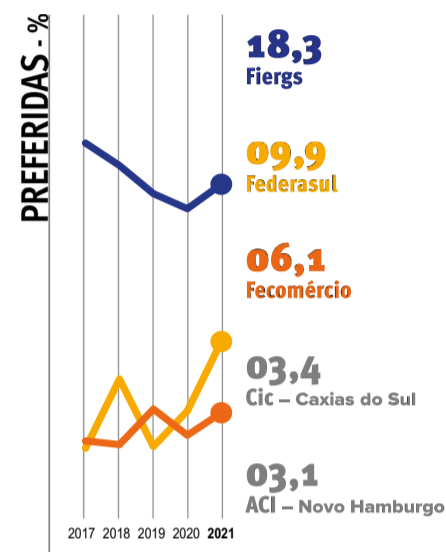


ENTIDADE EMPRESARIAL



Resultados em % - Gráficos com escala móvel. Evolução relativa às primeiras posições.

Entidade Empresarial



Fiergs mantém liderança com estabilidade

Os resultados da Fiergs ficaram bem parecidos com aqueles obtidos pela marca na pesquisa anterior da Qualidata. Oscilou menos de 1 ponto percentual na lembrança, passando de 17,3% para 17,9%. Na preferência, a variação ficou pouco acima de 1 ponto percentual, subindo de 17% para 18,3%.

Quem passa a ocupar a segunda colo-

cação nos dois lados da pesquisa é a Federasul, que avançou para 10,7% na lembrança, ultrapassando a Fecomércio (9,2%) nesse quesito. A Federasul confirmou o segundo lugar entre as marcas preferidas, subindo de 6,2% para 9,9%.

A Fecomércio fica na terceira posição, com 9,2% na lembrança e 6,1% na preferência.

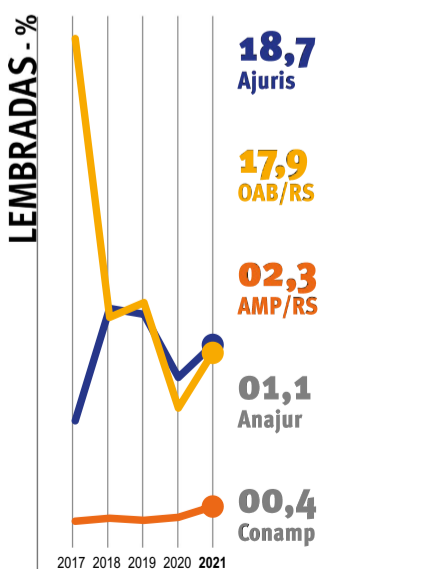
ENTIDADE JURÍDICA

Ajuris é a mais lembrada e OAB-RS a preferida

A liderança em Entidade Jurídica voltou a ser dividida entre duas marcas, revelam os números do estudo feito pela Qualidata. Por uma diferença muito pequena, a Ajuris repete o primeiro lugar como marca mais lembrada, subindo de 15,4% para 18,7%. Logo atrás, com uma distância menor que 1 ponto percentual, fica a OAB-RS, com 17,9%.

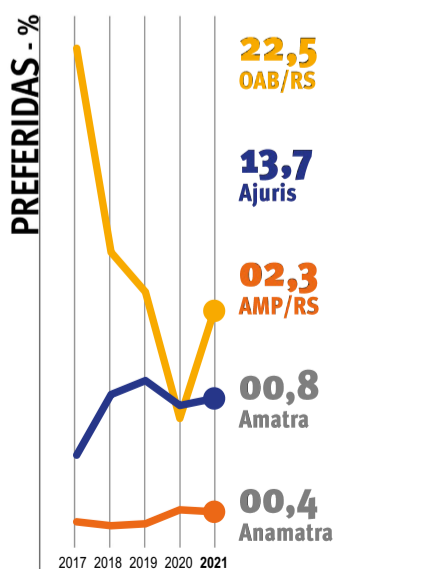
Na avaliação da preferência, quem volta a crescer e recupera a primeira posição é a OAB-RS, subindo de 11,7% para 22,5%. A Ajuris volta para o segundo lugar entre as preferidas, recebendo 13,7% das indicações.

Do público pesquisado pela Qualidata, 59,5% não conseguiu lembrar de nenhum nome de Entidade Jurídica.

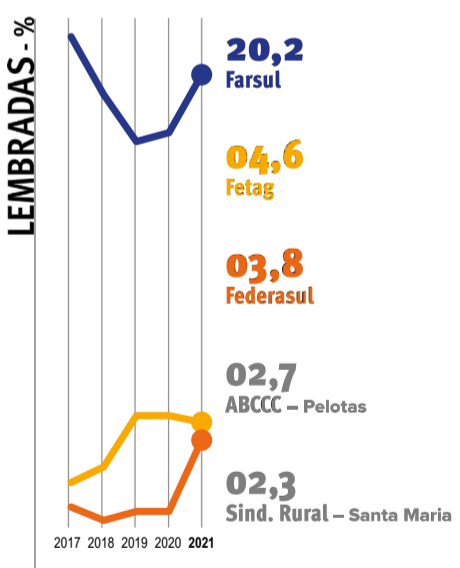


Resultados em % - Gráficos com escala móvel. Evolução relativa às primeiras posições.

Entidade Jurídica

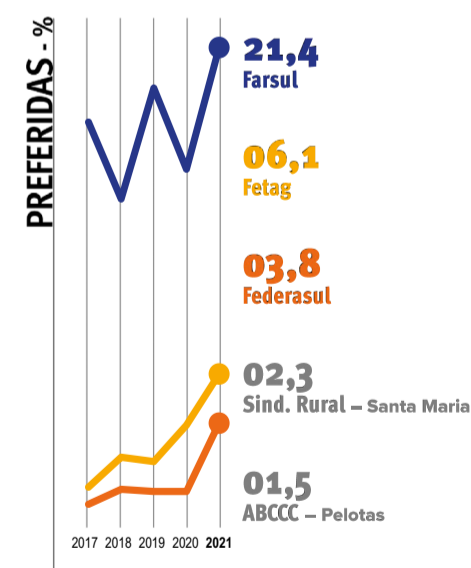


ENTIDADE RURAL



Resultados em % - Gráficos com escala móvel. Evolução relativa às primeiras posições.

Entidade Rural



Preferência pela Farsul ficou mais forte

A liderança da Farsul como marca de Entidade Rural foi reforçada, de acordo com os últimos resultados da pesquisa realizada pela Qualidata. Subiu para 20,2% na avaliação da lembrança e saltou para 21,4% como marca preferida pelos gestores gaúchos entrevistados.

A recuperação na preferência foi de quase 6 pontos percentuais, dando para

a Farsul uma vantagem que passa dos 15 pontos percentuais sobre o segundo lugar da Fetag (6,1%).

De todos os entrevistados pela Qualidata, 55,7% não lembraram de nenhum nome de Entidade Rural, enquanto 56,5% afirmaram não ter nenhuma marca que pudesse ser classificada como a preferida no setor.