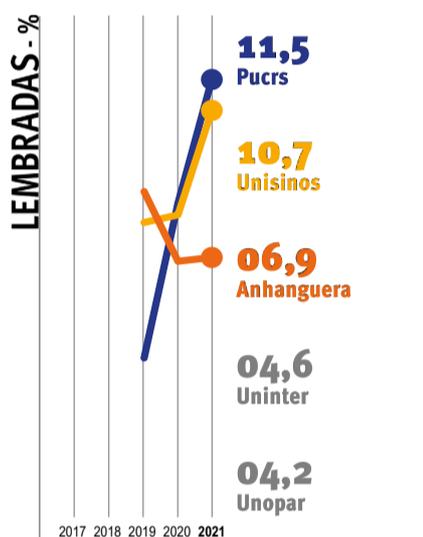


**ENSINO A DISTÂNCIA**

## Pucrs e Unisinos ganham pontos na liderança

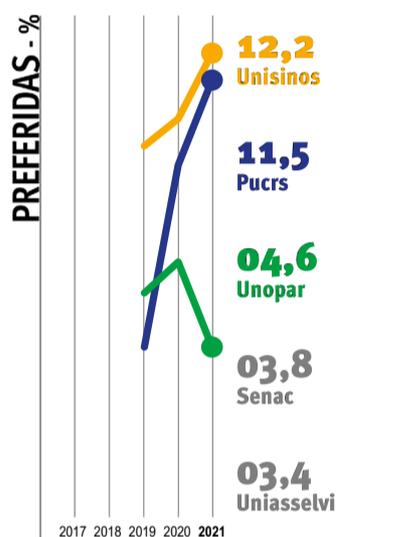
Na avaliação de Ensino a Distância (EaD), a pesquisa feita pela Qualidata revela que a liderança do setor, pelo segundo ano consecutivo, continua sendo dividida entre as marcas Pucrs e Unisinos. Ambas ganharam pontos na avaliação da lembrança, permanecendo na frente a Pucrs, com 11,5%, seguida de muito perto pela Unisinos, que marcou 10,7%. No lado da preferência, a Unisinos mantém a dianteira, subindo para 12,2%, menos de 1 ponto percentual à frente da Pucrs, que aumentou para 11,5%.

Outra divisão nesse setor é verificada na terceira posição. Quem ocupa esse lugar na lembrança é a Anhangueira (6,9%), enquanto na preferência é a Unopar (4,6%).



Resultados em % - Gráficos com escala móvel. Evolução relativa às primeiras posições.

**Ensino à Distância (EAD)**



**QUALIDATA**  
Usar taba 177 cont. passuat.

**TURISMO**

## Destinos próximos são tendência no turismo

Um dos segmentos amplamente afetados pela pandemia de Covid-19 foi o turismo. Levantamento da Booking.com de 2020 aponta que a distância média de viagem do brasileiro caiu 63% entre junho e agosto em comparação com o mesmo período de 2019. Além disso, quem saiu para conhecer um novo destino ficou mais propenso, de acordo com a pesquisa, a escolher acomodações individuais, como chalés. Entre as tendências apontadas pela plataforma para o turismo neste ano estão os destinos próximos. Segundo o levantamento, 55% das pessoas pretendem conhecer um novo destino na região em que moram e 59% querem passar a curtir a beleza natural da sua terra. O diretor da Booking.com no Brasil, Nelson Benavides, destaca que essas mudanças mudaram o comportamento do turista desde o planejamento da viagem. "Em função do cenário atual, há agora vários requisitos que os viajantes passarão a observar quando chegar a hora de planejar e reservar suas acomodações", afirma Benavides.

Conteúdo produzido pelo

**Núcleo-i** para **Melnick**  
Conteúdo multimídia patrocinado

# Melnick aparece entre as cinco marcas mais inovadoras do RS

Além de estar consolidada na liderança da categoria Construtoras da pesquisa Marcas de Quem Decide desde 2017, tanto na preferência quanto na lembrança, a Melnick, neste ano, aparece entre as cinco empresas mais lembradas na categoria Marca Gaúcha Inovadora do Rio Grande do Sul, ao lado de Randon, Marcopolo, Tramontina e Lojas Renner.

Um dos projetos que trazem a aplicação do conceito de inovação na prática é o Hub Saúde, lançado pela Melnick em parceria com o Grupo Zaffari e o Hospital Moinhos de Vento. Os complexos reúnem consultórios e clínicas de atendimento de saúde para casos de baixa e média complexidades, moradias e espaço

para compras. O primeiro foi entregue em Canoas e outros estão sendo erguidos em Porto Alegre, inclusive no emblemático Pontal do Estaleiro.

Isso tem a ver com o propósito da empresa, que não é pensar o tijolo, mas sim querer transformar o jeito de morar, trabalhar e conviver das pessoas. A Melnick tem um departamento dedicado exclusivamente para a área de pesquisa e desenvolvimento de produtos, assim como acontece na indústria. Esses profissionais viajam visitando locais para trazer inspiração. Por isso, a empresa está sempre procurando inovar em seus empreendimentos, como na instalação de salas para recebimento de entregas (storages),



O Pontal faz parte do Hub Saúde, projeto da Melnick com o Grupo Zaffari e o Hospital Moinhos de Vento

áreas de coworking para reuniões e no apoio ao dia a dia da administração dos condomínios. Além de sugerir alguns eventos e serviços para potencializar as áreas comuns, não se desligando do contato com os condomínios assim que entrega a obra.

Atualmente, ao completar 50 anos, a Melnick emprega centenas de colaboradores e milhares de profissionais nos seus canteiros de obras. Como no ramo de construção os for-

necedores são os mesmos para todos que atuam no mercado, a empresa considera que é a equipe por trás das decisões que faz a diferença. "A Melnick não teve uma ideia incrível, não descobriu a fórmula da Coca-Cola. A mão de obra na construção é terceirizada. O mesmo pedreiro que faz algo para a empresa faz para os meus concorrentes. Os sistemas são os mesmos. Os bancos que dão financiamento são os mesmos. Os equipamentos também.

O que muda de uma incorporadora para outra são as pessoas e a busca permanente pela inovação. O líder, com seus propósitos, e o time", define Juliano Melnick, CEO da empresa.

Outra iniciativa que coloca a Melnick na cabeça do público, inclusive de fora da Capital, é o projeto I Love Poa, que inclui a adoção de sete praças e um parque – entre eles, o Parcão e a Encol. A empresa é a maior adotante neste segmento do Estado.

MELNICK/DIVULGAÇÃO/JC