

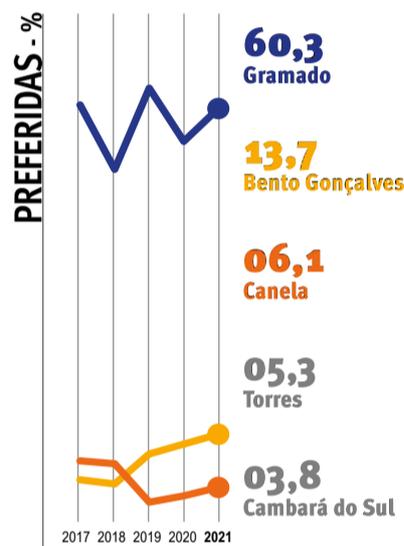


## DESTINO TURÍSTICO GAÚCHO

### Gramado volta a subir no índice de preferência

Ficou na casa decimal a variação nos resultados obtidos por Gramado como o mais lembrado Destino Turístico do Rio Grande do Sul, passando de 63,3% para 64,4%. Quem continuou crescendo na lembrança foi Bento Gonçalves, que avançou de 9,9% para 12,2%. O terceiro destino turístico mais lembrado agora é Canela, com 6,9%.

Gramado mantém a liderança absoluta do setor, agora com quase 5 pontos percentuais a mais na preferência, passando de 55,6% para 60,3%. Bento Gonçalves confirma a segunda posição entre os destinos preferidos, subindo para 13,7%. Canela também sobe para a terceira posição de preferência, marcando 6,1%.



Resultados em % - Gráficos com escala móvel. Evolução relativa às primeiras posições.



## EMPRESA LEILOEIRA

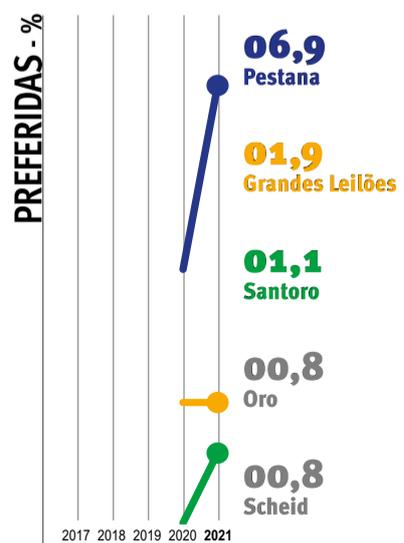
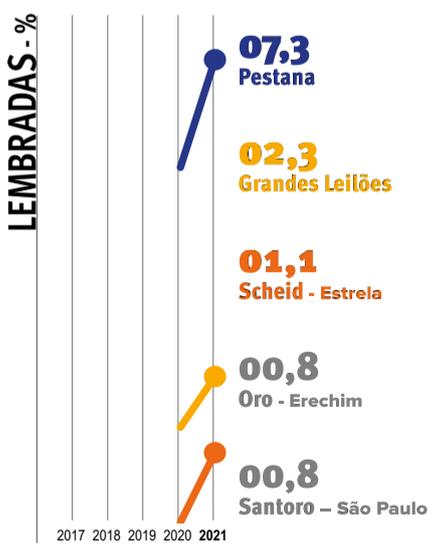
### Pestana Leilões cresce como marca líder

Na segunda avaliação deste setor, os resultados do estudo feito pela Qualidata confirmam a liderança da Pestana Leilões. A marca aparece com números mais altos nos dois lados da pesquisa. Subiu para 7,3% como marca mais lembrada e avançou para 6,9% na primeira posição de preferência.

Na segunda posição permanece a Gran-

des Leilões, agora com 2,3% de lembrança e 1,9% entre as preferidas. O terceiro lugar dessa categoria fica dividido entre as marcas Scheid, com 1,1% na lembrança, e Santoro, com 1,1% na preferência.

Este setor ocupa o topo da lista de maior desconhecimento - 87,8% dos entrevistados não lembraram de nenhuma marca.

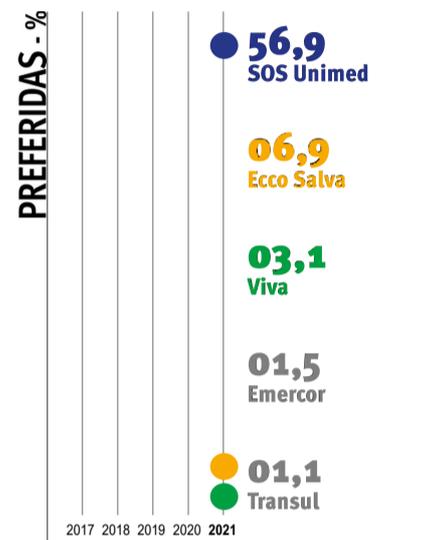
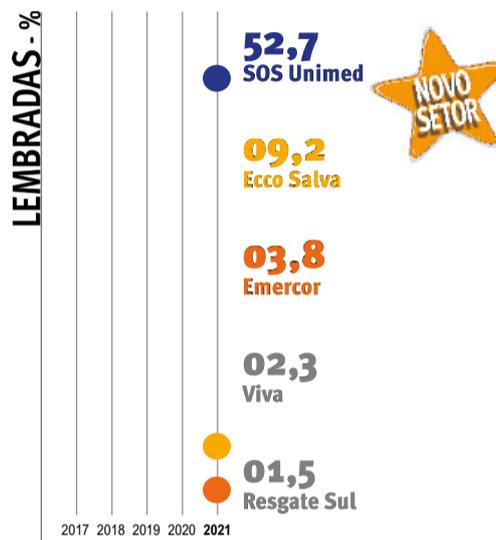


Resultados em % - Gráficos com escala móvel. Evolução relativa às primeiras posições.



## Empresa Leiloeira

## EMERGÊNCIAS MÉDICAS



Resultados em % - Gráficos com escala móvel. Evolução relativa às primeiras posições.

## Emergências Médicas

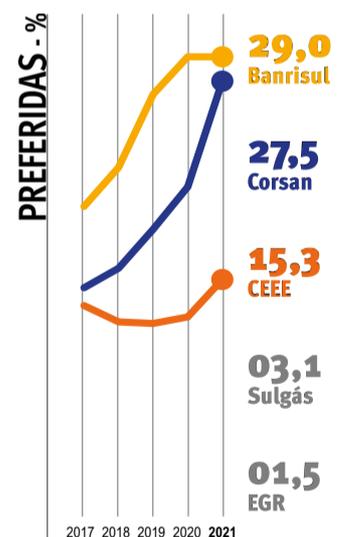


### SOS Unimed aparece liderando em novo setor

Emergências Médicas é a segunda categoria que faz sua estreia no projeto Marcas de Quem Decide. E os primeiros números levantados na pesquisa feita pela Qualidata mostram a SOS Unimed na liderança. Foi a primeira marca lembrada por 52,7% dos entrevistados e chegou a 56,9% das indicações de preferência. A Ecco Salva fica na segun-

da posição nos dois quesitos, com 9,2% na lembrança e 6,9% na preferência. O terceiro lugar entre as mais lembradas é da Emercor, com 3,8%, enquanto, na preferência, quem ocupa essa colocação é a Viva, com 3,1%. A SOS Unimed também é marca dominante, pois sua pontuação é maior que a soma de todas as outras que foram citadas.

## EMPRESA PÚBLICA GAÚCHA



Resultados em % - Gráficos com escala móvel. Evolução relativa às primeiras posições.

## Empresa Pública Gaúcha



### Corsan e Banrisul mantêm divisão da liderança

Enquanto a Corsan confirmou o primeiro lugar como marca mais lembrada, aumentando sua pontuação para 28,2%, o Banrisul também permaneceu na primeira posição entre as marcas preferidas, repetindo exatamente os mesmos 29% que já havia obtido na pesquisa anterior feita pela Qualidata. O gráfico mostra que ficou mais acirrada

a disputa pelo segundo lugar da lembrança, em que Banrisul (22,1%) e CEEE (21%) aparecem separados por apenas 1,1 ponto percentual. Na avaliação da preferência, o quadro muda a favor da Corsan (27,5%), que abre mais de 12 pontos percentuais sobre o terceiro lugar da CEEE, apontada como a preferida por 15,3% do público pesquisado.