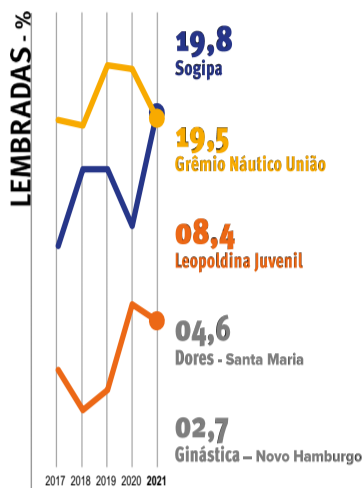


MARCAS DE QUEM DECIDE 2021

UM NOVO TEMPO PARA SE REINVENTAR

CLUBE SOCIAL



Sogipa e União voltam a dividir o primeiro lugar

Clube Social

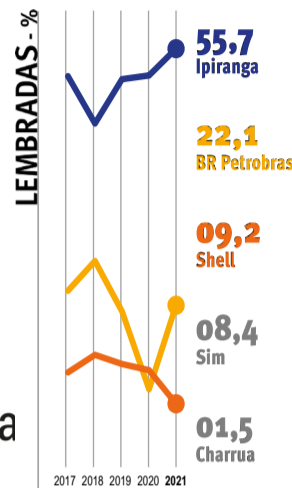
Por menos de meio ponto percentual, a liderança em Clube Social está novamente dividida entre duas marcas. A pesquisa feita pela Qualidata revela essa mudança na avaliação do nível de lembrança, em que 19,8% foram registrados para a Sogipa e 19,5% para o Grêmio Náutico União.

Na investigação da preferência, o União

continua na frente, apresentando crescimento em sua pontuação pelo segundo ano consecutivo, chegando agora a 24,4%. A Sogipa também ganhou pontos entre as preferidas, mantendo a segunda colocação, com 14,5%.

O Leopoldina Juvenil permanece no terceiro lugar, marcando 8,4% entre as mais lembradas e 6,1% entre as preferidas.

COMBUSTÍVEIS



Pontuação maior reforça liderança da Ipiranga

Combustíveis

A pesquisa realizada pela Qualidata mostra que a Ipiranga voltou a ganhar novos pontos como marca líder em Combustíveis. Subiu de 52,2% para 55,7% na lembrança e cresceu de 51,9% para 55% na avaliação da preferência. Esses números confirmam a posição de marca dominante da Ipiranga no setor. Os resultados obtidos são maiores que a soma

de todas as demais marcas citadas nesta edição. A vantagem sobre as outras marcas chega a quase 14 pontos percentuais na lembrança e passa de 12 pontos percentuais na preferência.

A BR Petrobras agora ocupa o segundo lugar nos dois lados da pesquisa, com 22,1% na lembrança e 28,2% na preferência.

SUA CASA NO CAMINHO

A CONFIANÇA DOS NOSSOS CLIENTES NOS MANTÊM COMO
MARCA REVENDEDORA MAIS LEMBRADA
 E PREFERIDA PELOS GAÚCHOS