

MARCAS DE QUEM DECIDE 2021

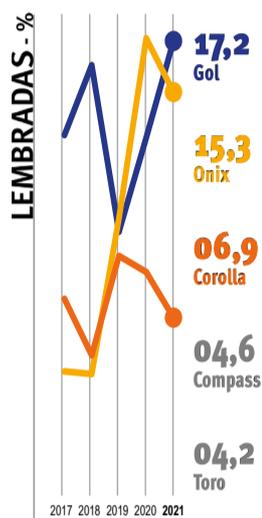
UM NOVO TEMPO PARA SE REINVENTAR

Caderno Especial do Jornal do Comércio MARCAS DE QUEM DECIDE 2021

35

CARRO NACIONAL

Novos números mostram Gol e Onix na frente



Resultados em % - Gráficos com escala móvel. Evolução relativa às primeiras posições.

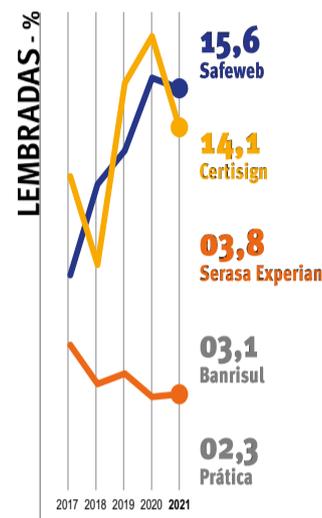
Carro Nacional



QUALIDATA

CERTIFICAÇÃO DIGITAL

Safeweb e Certisign invertem posições



Resultados em % - Gráficos com escala móvel. Evolução relativa às primeiras posições.

Certificação Digital



QUALIDATA

Muitas mudanças nos resultados e várias trocas de posições. Isso é o que revela a mais recente pesquisa da Qualidata, avaliando Carro Nacional. Gol volta ser a marca mais lembrada, subindo de 13,6% para 17,2%. Onix, que estava no topo da lista de lembrança, agora fica na segunda colocação nesse quesito do estudo.

Na preferência também houve troca de líder. Quem aparece na frente é a marca Onix, com 10,7%, ficando o Gol na segunda posição, com 9,5%.

Corolla, que ocupava o primeiro lugar entre as marcas preferidas, agora está na terceira colocação nos dois lados da pesquisa realizada pela Qualidata.

Permanece bastante acirrada a disputa entre duas marcas pela liderança no setor de Certificação Digital. A novidade revelada pela pesquisa da Qualidata é que essas duas marcas continuam na frente, porém, invertendo suas posições na lembrança e na preferência. A Safeweb volta ao primeiro lugar entre as mais lembradas, com 15,6%, ficando a Certi-

sign na segunda posição, com 14,1%.

As marcas também trocam de posições na preferência. Aqui é a Certisign que retorna ao topo da lista, com 16%, e a Safeweb volta ao segundo posto, com 13%.

Entre os gestores de negócios pesquisados pela Qualidata, 57,3% não conseguiram lembrar de nenhuma marca desse setor.

Conteúdo produzido pelo

Núcleo-i para Suvinil
Conteúdo multimídia patrocinado

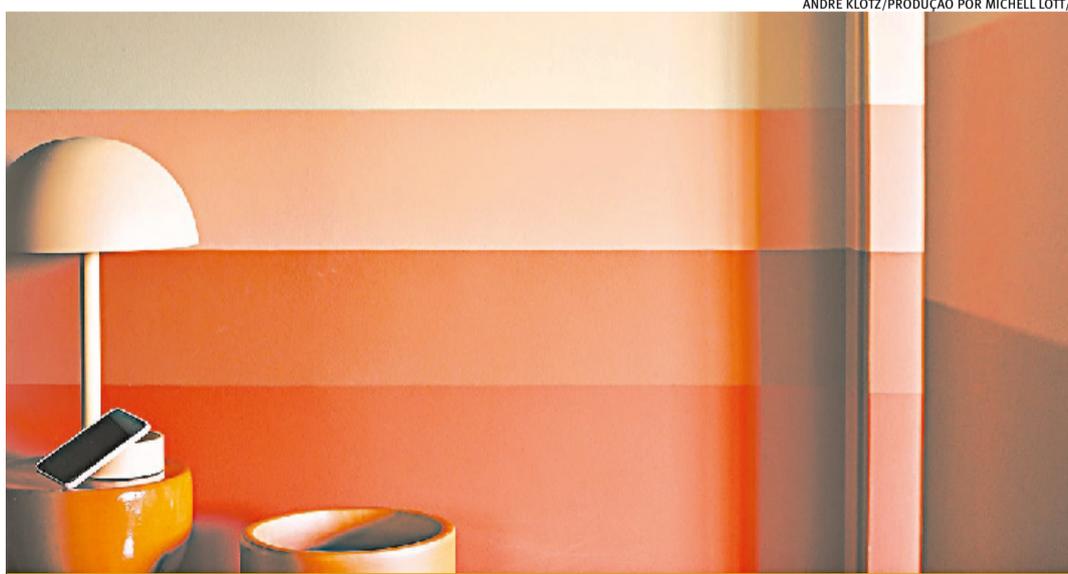
Suvinil apresenta tendências de cores para 2021

ANDRÉ KLOTZ/PRODUÇÃO POR MICHELL LOTT/C

Referência em tintas decorativas, a Suvinil colore casas de todas as regiões do Brasil. Ser uma marca sólida e tão presente na mente e no coração das pessoas é reflexo do compromisso de acompanhar as mudanças e vivenciar a pluralidade, abraçando todas as cores e histórias.

Há um ano, o mundo passou a olhar ainda mais para dentro das casas, pintando paredes, trocando móveis, cultivando plantas, dando cor e vida aos ambientes em que passamos a maior parte do tempo. Alinhado a isso, o Suvinil Revela 2021 elegeu a Meia-Luz como a cor do ano e lançou paletas batizadas como Resgate, Consciência e Conexão.

A Meia-Luz é uma cor inspirada no degradê do pôr do sol. Como um elo entre os sonhos e a realidade, ela simboliza o processo de transformação que estamos vivendo. "Meia-Luz fala sobre otimismo, coragem e contemplação da vida e de suas novas roupagens e formatos, para que possamos esperan-



A marca elegeu a Meia-Luz como a cor do ano e lançou paletas batizadas como Resgate, Consciência e Conexão

çar um futuro melhor e mais equilibrado para nós como indivíduos e, principalmente, para o planeta", destaca Juliana Hosken, Diretora de Marketing da Suvinil.

Conectada a busca por tornar o lar um espaço de proteção física e mental e de encontrar um novo lugar de presença na vida in-

teriorizada, a paleta Resgate traz brancos orgânicos que retratam a procura pela simplicidade ancestral. Também contempla cores cromáticas, como amarelos dessaturados, marrons amadeirados, azuis que lembram a cor do céu e do reflexo das águas, e cinzas esfumados.

Com a paleta Consciência, a Suvinil dá ênfase a um novo jeito de se comportar no mundo, voltado à sustentabilidade, o Novo Minimalismo. Fazem parte dessa paleta os tons medianos, dessaturados, calmantes e orgânicos, como os vermelhos terrosos e os verdes temperados. Escolhas que

demonstram a ligação das pessoas com a natureza e a certeza de que cuidar do planeta e de si devem ser a mesma coisa.

Para finalizar esse mergulho conceitual em torno das cores, a paleta Conexão convida para um olhar otimista sobre a tecnologia. O tema traz a ascensão dos 3Ds que invadiram o universo da arquitetura, dando espaço ilimitado ao encantamento decorrente do visual. Rosas e lilases crepusculares (como a cor Meia-Luz), e verdes azulados Acqua resgatam as memórias bem vividas de felicidade.

"Seja nas paredes de nossos quartos ou salas, ateliês ou despensas, jardins ou corredores, as cores nos lembram que podemos carregar nossos sonhos para onde quer que andemos", encerra Hosken.

Na foto, a mesa lateral e o vaso são de Giacomo Tomazzi; a luminária é de Wentz Design; banco, Estudio Dentro; e quadros, da artesã Neia, da Brasileirinho Tiradentes.