

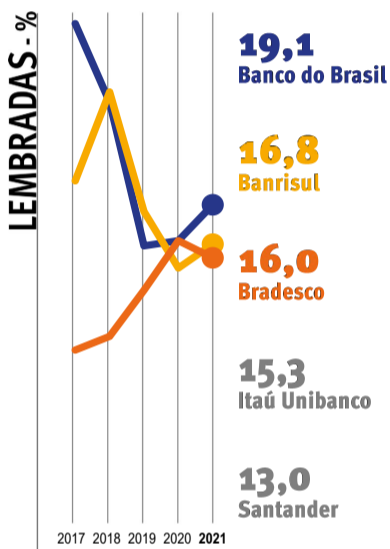
BANCO

Banco do Brasil e Itaú Unibanco ficam na frente

A pesquisa realizada pela Qualidata mostra que foi alterada a liderança entre as marcas de Banco. Foi desfeito o empate que havia sido constatado no levantamento anterior, entre Banco do Brasil e Bradesco, como marcas mais lembradas. O Banco do Brasil agora ocupa o primeiro lugar isolado nesse quesito, subindo para 19,1%. Na segunda po-

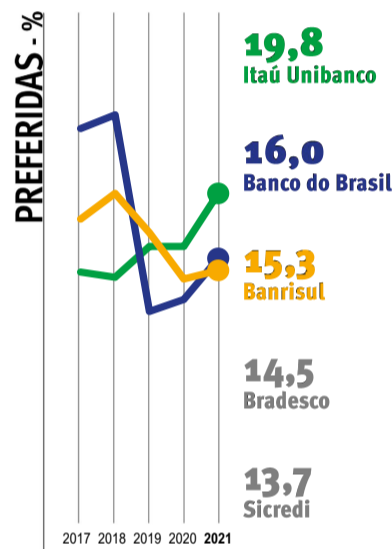
sição de lembrança fica o Banrisul, que cresceu para 16,8%.

A maior mudança foi verificada na preferência, em que o Itaú Unibanco é quem chega na frente, aumentando sua pontuação para 19,8%. O Banco do Brasil sobe para a segunda posição entre as marcas preferidas, recebendo 16% das indicações.



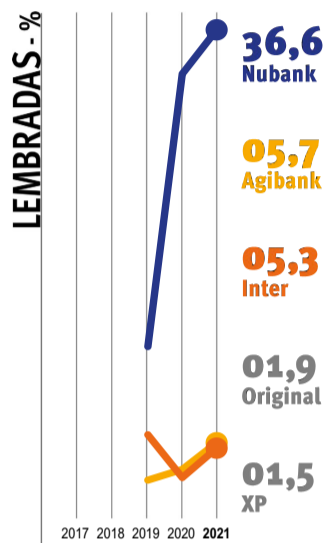
Resultados em % - Gráficos com escala móvel. Evolução relativa às primeiras posições.

Banco



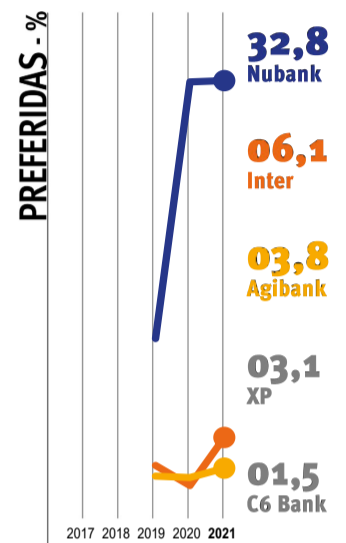
QUALIDATA
Quem decide? A gente pesquisa.

BANCO DIGITAL



Resultados em % - Gráficos com escala móvel. Evolução relativa às primeiras posições.

Banco Digital



QUALIDATA
Quem decide? A gente pesquisa.

Nubank lidera ganhando pontos na lembrança

Este setor foi incluído no projeto Marcas de Quem Decide em 2019. Desde a primeira pesquisa feita pela Qualidata, a liderança em Banco Digital vem sendo ocupada pela marca Nubank. Agora, subindo para 36,6% como a marca mais lembrada e marcando 32,8% na primeira posição de preferência, o Nubank reafirma sua posição privilegiada de

marca dominante no setor. Os seus resultados estão acima da soma de todas as outras marcas citadas, vantagem que passa de 21 pontos percentuais na lembrança e fica em exatos 16 pontos percentuais na preferência.

Agibank, com 5,7% na lembrança, e Inter, com 6,1% na preferência, passam a dividir o segundo lugar na pesquisa da Qualidata.

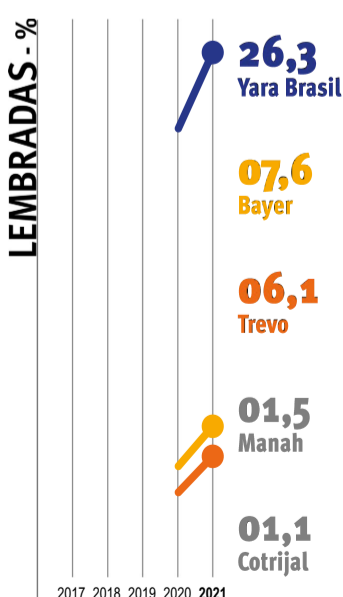
BIOTECNOLOGIA AGRÍCOLA

Números confirmam liderança da Yara Brasil

Essa é a segunda avaliação que a Qualidata faz para identificar a força das marcas associadas ao setor de Biotecnologia Agrícola. E os resultados confirmam que a Yara Brasil lidera de forma isolada essa categoria, estabelecendo uma vantagem ainda maior sobre as demais marcas citadas. Passou de 22,5% para 26,3% como marca

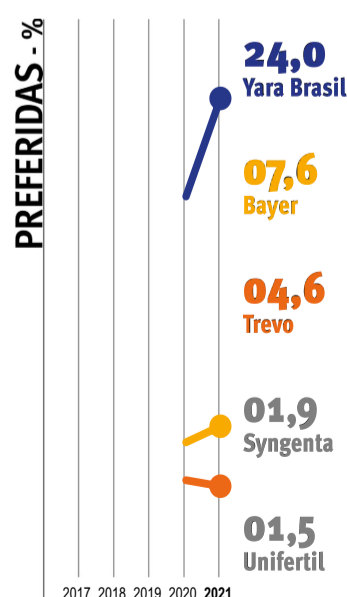
mais lembrada e avançou de 19,1% para 24% como a preferida pelo público pesquisado pela Qualidata.

Na segunda posição permanece a Bayer, com os mesmos 7,6%, tanto na lembrança quanto na preferência. A Trevo se mantém em terceiro lugar, agora com 6,1% entre as mais lembradas e 4,6% entre as preferidas.



Resultados em % - Gráficos com escala móvel. Evolução relativa às primeiras posições.

Biotecnologia Agrícola



QUALIDATA
Quem decide? A gente pesquisa.

ENTREVISTA

É tempo de compartilhar espaços?

Com a pandemia, a sociedade está saindo da era de individualidade e posse para entrar na era de coletivismo e compartilhamento. Essa é a impressão dos empreendedores Alissa Zani, Daniela Gomes, Gabriella Madruga e Rodrigo Mathias, que, juntos, comandam a plataforma Localpass, especializada em conectar usuários que desejam fazer locações avulsas de espaços a donos de imóveis que queiram alugá-los nessa modalidade.

MDQD - Como a pandemia pode afetar o mercado imobiliário?

Alissa - Notamos uma mudança de comportamento dos consumidores. Houve uma crescente procura por espaços compar-

tilhados neste período. Os usuários não precisam ter mais um espaço fixo, com custos fixos elevados, para manter o seu consultório ou escritório particular. Existem diversas opções no mercado disponíveis de espaços totalmente equipados e com uma infraestrutura completa, possibilitando uma redução de custos para autônomos e empresários. Durante a pandemia, o home office foi adotado por diversas empresas. Acreditamos ser uma tendência essa mudança no estilo de trabalho adotado. Os profissionais têm, cada vez mais, trabalhado de casa e, quando precisam, procuram um espaço compartilhado por hora para realizar reuniões.



LOCALPASS/DIVULGAÇÃO/JC

Gabriella Madruga, Daniela Lima Gomes, Alissa Zani e Rodrigo Mathias, da Localpass