



Mais pontos para seis das 10 marcas mais lembradas

Analisando as 10 marcas que conquistaram os maiores índices de lembrança em seus respectivos setores de atuação, a pesquisa feita pela Qualidata revela que a maioria conseguiu melhorar sua pontuação, comparando com o resultado que conseguiram no levantamento anterior.

Uber passa para o topo dessa lista dos maiores índices de lembrança, agregando mais 2,6 pontos percentuais e subindo de 82,1% para 84,7%.

A Unimed, que aparecia na pri-

meira posição neste ranking, agora fica em segundo. Ganhou mais 2,9 pontos percentuais e avançou de 76,9% para 79,8%.

Taurus, Gramado, Tramontina e Coca-Cola também chegam com resultados mais altos que os verificados no levantamento anterior.

Entre as 10 marcas com os maiores índices de lembrança, quem teve a sua pontuação reduzida mais expressivamente foi a Panvel, que baixou 8,7 pontos percentuais, oscilando de 66% para 57,3% como marca mais lembrada

em farmácia.

A Coca-Cola também perdeu 4,5 pontos percentuais, baixando de 57,6% para 53,1% na primeira posição de lembrança.

Sicredi, Cia Zaffari e Theatro São Pedro foram outras marcas que viram suas pontuações diminuir no comparativo com os seus próprios números alcançados em 2020.

Tramontina e Coca-Cola são as duas marcas que não estavam no rol das 10 mais lembradas na edição anterior e que agora fazem parte dessa lista.

MARCA Setor	Em %		Variação (Pontos %)
	2020	2021	
UBER Aplicativo de Transporte Privado	82,1	84,7	2,6
UNIMED Plano de Saúde	76,9	79,8	2,9
SICREDI Cooperativa de Crédito	82,4	79,4	-3,0
TAURUS Arma de Fogo	63,3	64,1	0,8
GRAMADO Destino Turístico Gaúcho	63,3	63,4	0,1
TRAMONTINA Ferramenta Manual	55,6	59,2	3,6
COCA-COLA Refrigerante	53,1	57,6	4,5
CIA ZAFFARI Supermercado	58,0	57,6	-0,4
PANVEL Farmácia	66,0	57,3	-8,7
THEATRO SÃO PEDRO Teatro	60,5	56,5	-4,0

Fonte: QUALIDATA PESQUISAS - Marcas de Quem Decide 2021

MARCA Setor	Em %		Variação (Pontos %)
	2020	2021	
UBER Aplicativo de Transporte Privado	74,1	84,7	10,6
SICREDI Cooperativa de Crédito	80,9	82,1	1,2
UNIMED Plano de Saúde	72,8	71,0	-1,8
PANVEL Farmácia	63,6	64,1	0,5
TRAMONTINA Ferramenta Manual	59,0	64,1	5,1
VIVO Conectividade	55,6	61,8	6,2
GRAMADO Destino Turístico Gaúcho	55,6	60,3	4,7
TAURUS Arma de Fogo	55,2	57,6	2,4
SOS UNIMED Emergências Médicas	NA	56,9	/
THEATRO SÃO PEDRO Teatro	55,6	55,7	0,1

Fonte: QUALIDATA PESQUISAS - Marcas de Quem Decide 2021 - NA = Não Avaliada

Melhor resultado para quase todas as 10 preferidas

No quadro ao lado, pode-se comparar a evolução do desempenho das 10 marcas que atingiram os mais altos índices de preferência em todos os setores pesquisados pela Qualidata.

O destaque positivo é novamente da Uber, que conquistou mais 10,6 pontos percentuais em relação ao ano anterior. Passou de 74,1% para 84,7% e, assim como fez na avaliação da lembrança, também subiu para o primeiro lugar no ranking dos maiores índices das marcas preferidas.

O segundo maior crescimento em preferência foi da Vivo, como marca de Conectividade. Ganhou 6,2 pontos percentuais em relação ao seu resultado anterior, avançando de 55,6% para 61,8%.

Tramontina também apresentou um resultado maior em 5,1 pontos percentuais, subindo de 59% para 64,1% como marca preferida em Ferramenta Manual.

Gramado cresceu 4,7 pontos percentuais como Destino Turístico Gaúcho, evoluindo de 55,6% para 60,3%.

Sicredi, Panvel, Taurus e Theatro São Pedro são outras das marcas que também melhoraram seus resultados dentro da lista dos 10 índices mais altos obtidos pelas marcas preferidas.

Os últimos números da pesquisa feita pela Qualidata revelam que, entre os 10 maiores índices de preferência, a única marca que registrou uma pontuação menor foi a Unimed, em Plano de Saúde. Perdeu 1,8 ponto percentual, baixando de 72,8% para 71% como a marca preferida em seu setor.

Como a Qualidata faz a pesquisa Marcas de Quem Decide

O detalhamento dos números de todos os setores pode ser acessado no site qualidata.org. Os relatórios completos mostram a lista das marcas citadas em cada setor, os resultados obtidos em cada região do Estado e o perfil dos entrevistados que citaram as marcas. Trata-se de um verdadeiro mapa estratégico para quem precisa tomar decisões na gestão de negócios.

Marcas de Quem Decide é um projeto criado pela Qualidata Pesquisas de Mercado em 1999, divulgado anualmente em parceria com o Jornal do Comércio. Desde o início, inovou na avaliação das marcas ao investigar, simultaneamente, os índices de lembrança e preferência, junto a um público economicamente qualificado, tomador de decisões e formador de opinião.

Para chegar aos resultados desta edição, os pesquisadores da

Qualidata ouviram 262 pessoas, sendo 55% proprietários ou sócios de empresas, 34% executivos ocupando cargos de direção e 11% de profissionais liberais.

Dos entrevistados, 15,5% atuam no setor da Indústria; 69,5%, no Comércio; e 16%, em Serviços. Dos pesquisados, 42% são gestores em empresas de grande porte; 10,7%, em empresas de porte médio; e 47,3%, em empresas de pequeno porte.

As entrevistas, feitas por telefone e com respostas espontâneas, alcançaram todos os principais municípios do Estado, com participação no PIB gaúcho igual ou superior a 0,5%. Dessa forma, a pesquisa da Qualidata abrange todo o Rio Grande do Sul por meio de uma divisão em sete regiões geográficas (mapa ao lado).

Adotando metodologia apropriada para esse tipo de estudo, a

pesquisa Marcas de Quem Decide tem um intervalo de confiança de 95%. Isso significa que se o mesmo levantamento fosse realizado simultaneamente 100 vezes, em 95 dos casos os resultados estariam em conformidade com os parâmetros estatísticos estabelecidos.

Os dados que dão origem aos resultados desta edição foram coletados no período de novembro de 2020 a janeiro de 2021.

A parte técnica deste trabalho e as análises dos conteúdos apresentados são responsabilidade do diretor da Qualidata, Paulo Di vicenzi, pesquisador, consultor de marketing e especialista na gestão de marcas e imagem corporativa.

Relembrando: os resultados completos e detalhados de todos os setores pesquisados nesta edição e em anos anteriores podem ser acessados no site qualidata.org.

