



A startup afirma que os restaurantes apresentam, em média, crescimento de até 50% nos primeiros seis meses de parceria

sejam depositadas em armários com isolamento térmico e posteriormente retiradas pelo usuário via QR Code.

“Oferecemos o ‘Pra Retirar’, onde o pedido e pagamento são feitos via app e retirados diretamente nos restaurantes. E estamos ampliando o serviço de entregas da iFood Mercado”, acrescenta a empresa.

Através da iFood, restaurantes especializados em delivery ganharam mais visibilidade, impulsionando o empreendedorismo no nicho. Para a startup, o uso do aplicativo tem impulsionado tam-

bém a inclusão digital para milhares de pessoas, “contribuindo para que os estabelecimentos melhorem a gestão do negócio e, conseqüentemente, aumentem o faturamento”.

De acordo com um levantamento feito pela foodtech, os restaurantes cadastrados na plataforma apresentam, em média, crescimento de até 50% nos primeiros seis meses de parceria.

O unicórnio afirma que cada segmento tem sua própria realidade e cada marca é única. “A nossa empresa está fundamentada nos valores de ino-

vação, simplicidade, excelência operacional, versatilidade, senso de dono, meritocracia, trabalho em equipe e resultados. E é nisso que acreditamos: em uma cultura bem definida, com pessoas apaixonadas pelo que fazem e que não se cansam em buscar soluções melhores todos os dias.”

A iFood soma cerca de 2,9 mil colaboradores dentre os três países nos quais opera e pontua que o foco não está apenas no crescimento do negócio, mas também na atração e valorização de talentos.

Fundamental para o funcio-

namento da startup, os entregadores parceiros têm acesso ao iFood Delivery de Vantagens, programa desenvolvido que reúne descontos em diversos serviços e produtos.

“Entre as opções, estão desde assistência saúde, artigos esportivos e eletrônicos até cursos universitários. Outra iniciativa foi o Portal de Entregadores, um canal de conteúdo que é a principal fonte de informações para todas as dúvidas dos entregadores”, relata a empresa.

Um benefício que atrai os entregadores é a cobertura

pelo Seguro de Acidente Pessoal oferecido pelo iFood e operacionalizado pela MetLife e a MDS. A iniciativa cobre despesas médicas e odontológicas e oferece uma garantia financeira para a família em caso de acidentes. O seguro não representa custo para os parceiros.

É válido durante o período no qual eles estão logados na plataforma da foodtech e também no ‘retorno para casa’ - válido por duas horas e até 30Km do local da última entrega para quem trabalha de bicicletas, patinete ou a pé.