

SERVIÇOS

# PARA IR ALÉM DO DELIVERY DE COMIDA

Giana Milani  
@milanigiana

Há até pouco tempo, solicitar qualquer entrega de comida só era possível através de ligações telefônicas. A startup iFood, que iniciou a operação em 2011, evoluiu esse formato de delivery para atender os adeptos dos aplicativos e novas tecnologias. As marcas podem integrar a plataforma e ver seus números aumentarem.

Nela, o usuário pode escolher o restaurante, o prato,

acrescentar ou excluir ingredientes e, ainda, acompanhar em tempo real o andamento do pedido. A linguagem é descomplicada e o app agrupa os estabelecimentos parceiros em diversas categorias. Entre elas, "café & padaria", "doços & bolos" e "cozinha rápida".

De acordo com a startup, atualmente, mais de 131 mil restaurantes possuem cadastro no iFood, sendo registrados 26,6 milhões de pedidos mensais.

Até o final de 2019, a

foodtech alcançou presença em 912 cidades de todas as regiões do Brasil. O número representa alta de 98% em relação a 2018. Por meio de aquisições, a empresa também atua, desde 2016, na Colômbia e no México (onde se chama Sindelantal).

A iFood aponta, institucionalmente, que o crescimento está ligado à procura das pessoas pela conveniência e praticidade, inclusive na hora das refeições.

"Isso significa que os con-

sumidores norteiam suas escolhas de acordo com o ritmo de sua rotina, buscando economizar tempo e esforços para se alimentar. Um dos nossos objetivos é que as pessoas deixem de cozinhar para usar esse tempo para curtir com a família, estudar ou fazer o que realmente gostam."

O foco da startup é continuar a desenvolver, constantemente, tecnologias voltadas para o universo de alimentação, porém, ultrapassando os limites do delivery.

Dessa forma, cada vez mais há investimento em inteligência artificial, logística e cobrança.

Uma das soluções é a possibilidade de pagamento em restaurantes físicos com o QR Code. Outro serviço é o iFood Shop, um marketplace no qual os restaurantes da base da iFood podem comprar embalagens e insumos para seus negócios.

Foi lançado, ainda, no ano passado, a iFood Box, que permite que as entregas em empreendimentos de grande fluxo

IFOOD/DIVULGAÇÃO/JC



Mais de 131 mil restaurantes possuem cadastro na iFood, sendo registrados 26,6 milhões de pedidos mensais