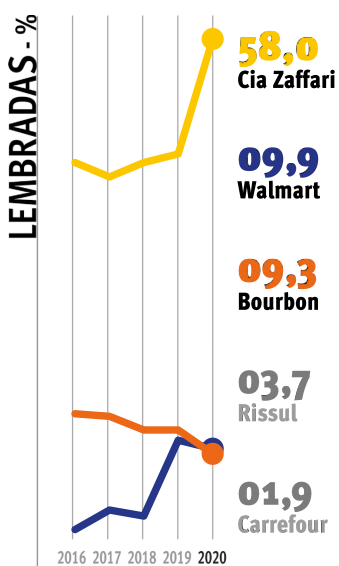
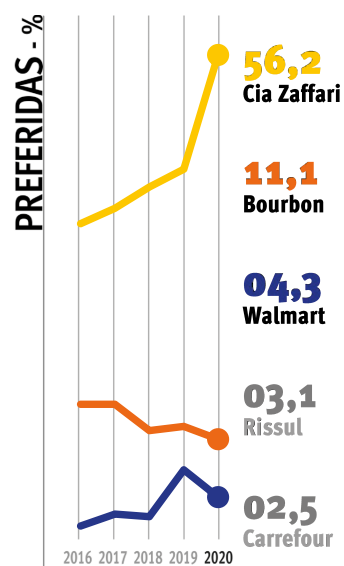


## SUPERMERCADO



Resultados em % - Gráficos com escala móvel. Linhas de evolução relativas às três primeiras posições.

### Supermercado



QUALIDATA  
Quer saber? A gente pesquisa.

## CIA ZAFFARI MAIS FORTE EM LEMBRANÇA E PREFERÊNCIA

Este é o terceiro ano consecutivo que a Cia Zaffari aparece com números maiores como marca mais lembrada e o quinto ano seguido que eleva seus percentuais na condição de marca líder em supermercado.

Desta vez, o estudo feito pela Qualidata mostra que a Cia Zaffari deu um salto nos dois lados da pesquisa. Passou de 44,5% para 58% na lembrança,

evoluindo de 42,8% para 56,2% em preferência.

Chegando a esses resultados, a Cia Zaffari passa a ser a marca dominante do setor. Somando todas as demais marcas citadas na categoria, a pontuação da Cia Zaffari é 16,7 pontos percentuais mais alta na lembrança, ficando 14,2 pontos percentuais superior na avaliação da preferência.

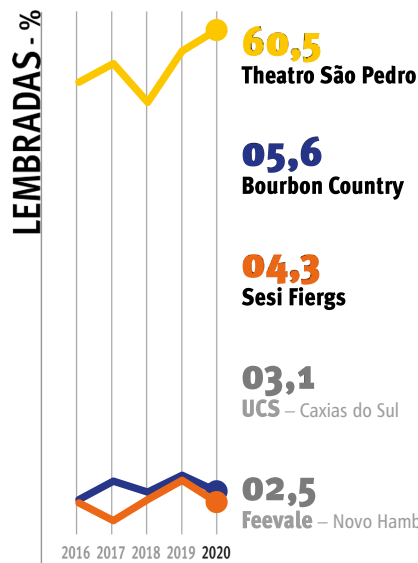
## TEATRO

### THEATRO SÃO PEDRO SOBE COMO MARCA DOMINANTE

A pontuação do Theatro São Pedro aumentou pelo segundo ano consecutivo na avaliação da categoria Teatro. Foi para 60,5% na lembrança e chegou a 55,6% na preferência.

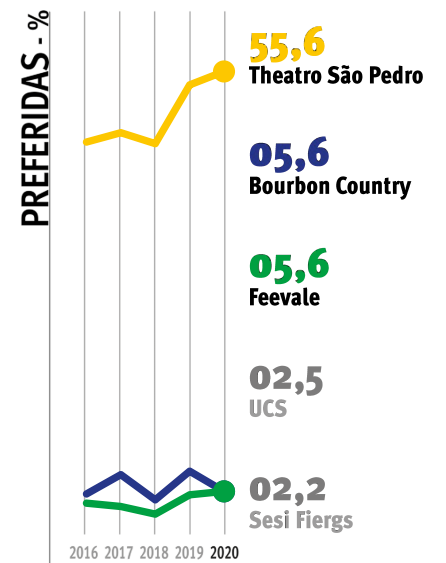
Uma das avaliações do projeto Marcas de Quem Decide é verificar o nível de dominância das marcas. Na pesquisa feita pela Qualidata, uma marca dominante é aquela que tem resultados

iguais ou superiores à soma de todas as demais que foram citadas em determinada categoria. É o que acontece com o Theatro São Pedro. Os números alcançados por ele na lembrança são 34,6 pontos percentuais mais altos que todos os outros nomes somados. Na preferência, essa vantagem é de exatamente 29 pontos percentuais.



Resultados em % - Gráficos com escala móvel. Linhas de evolução relativas às três primeiras posições.

### Teatro



QUALIDATA  
Quer saber? A gente pesquisa.

**EXPOAGAS 2020**  
18 a 20 de agosto - FIERGS - Porto Alegre  
39ª Convenção Gaúcha de Supermercados  
Uma Feira de Negócios

Amplie os  
Bons negócios

**Palestras Magnas**

Dias 18 a 20 de Agosto (terça a quinta-feira)  
Das 09h às 12h  
Local: Teatro do SESI

Patrocínio: Rosetto, CISS, FRUMAR, Daniele, Rota, DIACOLONIA

**AGAS Jovem**

Dia 18 de Agosto (terça-feira)  
Às 15h  
Local: Teatro do SESI

Patrocínio: Dália, Diale, Mischka, Rician, Hyperflex

**Promoção AGAS**

Dia 20 de Agosto (quinta-feira)  
Às 20h

Patrocínio: Neugebauer, Frimesa

Confira a programação

**CAT**

Dias 18 a 20 de Agosto (terça a quinta-feira)  
Das 14h às 18h  
Local: Salão de Convenções

Patrocínio: ZINE PAO, Pampalona, Atlântica, Bom Preço, Empress, Balcão

**AGAS Mulher**

Dia 19 de Agosto (quarta-feira)  
Às 15h  
Local: Teatro do SESI

Patrocínio: KEE, SODA TIVO, MARIA INES, JAYLUC, EVOKE

**Patrocínio Global**

PagSeguro, PagBank, ONIZ Distribuidora

**Copatrocínio**

PIA, BestBeef, SILVESTRIN, Girando Sol, MARQUESPAN, MARIZA Foods

Para mais informações: [expoagas@agas.com.br](mailto:expoagas@agas.com.br)

**AGAS**  
ASSOCIAÇÃO GAÚCHA DE SUPERMERCADOS

Acompanhe nossas Redes Sociais

f t i P **PORTAL AGAS**