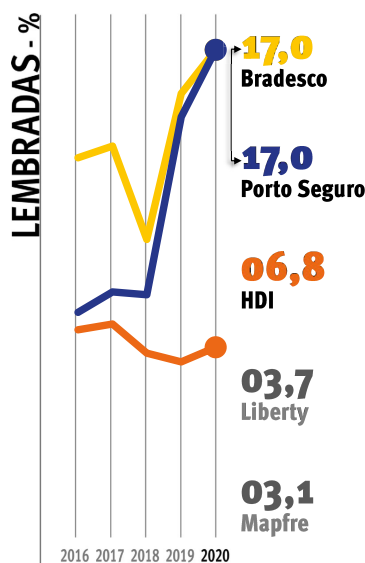


SEGURO

BRADESCO E PORTO SEGURO EMPATAM SÓ NA LEMBRANÇA

Uma coisa é lembrança e outra coisa é preferência. Esse é o conceito defendido pelo projeto Marcas de Quem Decide. Os resultados deste ano na avaliação da categoria Seguro provam esse fato.

No gráfico dos níveis de lembrança de marca, Bradesco e Porto Seguro aparecem empatadas na primeira posição, cada uma com 17%.

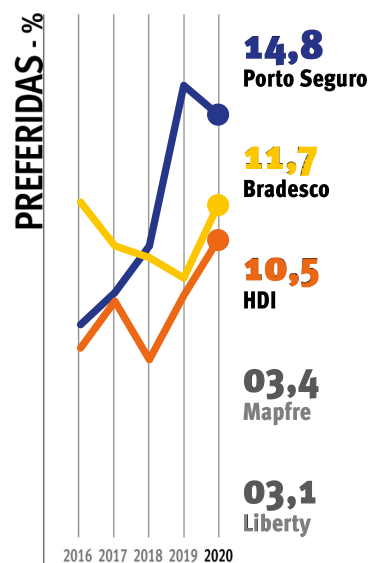


Resultados em % - Gráficos com escala móvel. Linhas de evolução relativas às três primeiras posições.

Seguro

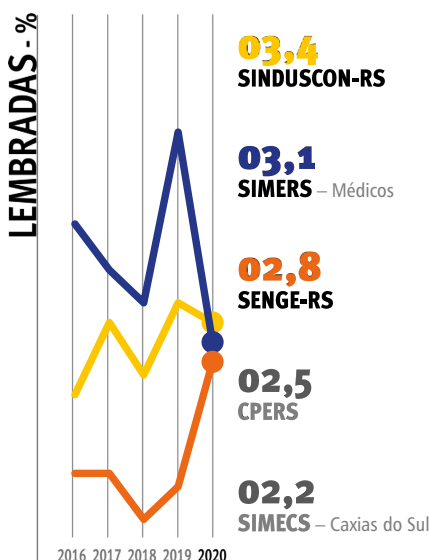
Quem tem a melhor performance em termos de força de marca?

Esta resposta só é fornecida porque a Qualidata também avalia os níveis de preferência. Porto Seguro conquista o primeiro lugar como marca preferida, conquistando 14,8% das indicações. Bradesco ganhou pontos e permanece na segunda posição, agora com 11,7%.



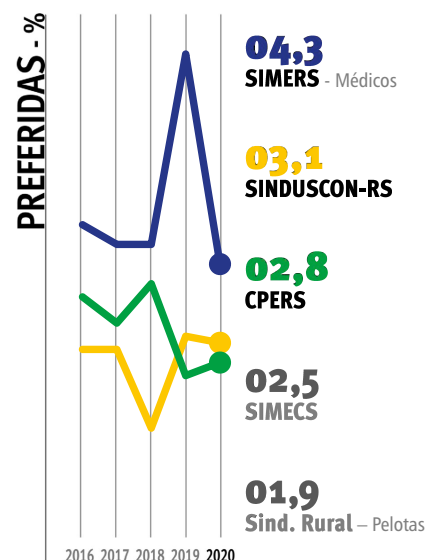
QUALIDATA
Quer saber? A gente pesquisa.

SINDICATO



Resultados em % - Gráficos com escala móvel. Linhas de evolução relativas às três primeiras posições.

Sindicato



QUALIDATA
Quer saber? A gente pesquisa.

SIMERS AGORA DIVIDE A LIDERANÇA COM SINDUSCON-RS

Para avaliar este setor, a pergunta é de propósito muito abrangente. Os entrevistados podem citar livremente o nome de sindicato que desejarem, de qualquer tipo, categoria ou espécie.

Os resultados obtidos pela pesquisa da Qualidata mostram uma mudança no quadro apresentado até o ano anterior. Agora, quem aparece em primeiro lugar, como a marca mais lem-

brada, é o Sinduscon-RS, com 3,4%. Ficou na frente porque o Simers perdeu vários pontos neste quesito, registrando 3,1%.

Na preferência, porém, quem segue na primeira posição é o Simers, mesmo apresentando uma pontuação menor em relação ao levantamento anterior. Baixou de 7,5% para 4,3%.

Núcleo-i
Conteúdo multimídia patrocinado

Conteúdo produzido pelo

para Pestana Leilões

Pestana Leilões é a marca mais lembrada e preferida

Há 36 anos no mercado, o negócio da Pestana Leilões vai muito além de fazer a intermediação entre vendedores e compradores. A razão de existir da organização é ser um ótimo negócio para as pessoas e para o planeta.

Com mais de 50 leilões por mês nas modalidades presencial e on-line, a Pestana leiloa veículos, imóveis, maquinários agrícolas e industriais e bens diversos de bancos, financeiras, seguradoras e empresas públicas e privadas de todo o Brasil.

A sede administrativa está localizada, no Rio Grande do Sul, no Shopping Iguatemi, em Porto Alegre, e as unidades logísticas em Nova Santa Rita e em Itajaí, em Santa Catarina, com área total de mais de 300 mil m² para armazenagem dos bens.

Ao final do primeiro semestre de 2020, a organização pla-

neja concluir o prédio administrativo na cidade de Itapema e unidade própria em Tijucas, somando 214 mil m² às áreas atuais. Com projetos de expansão ainda maiores, a Pestana implementou o SAP em janeiro deste ano, como parte de suas ações visando à transformação digital.

A liderança nesta pesquisa é o resultado da gestão completa de serviços prestados às empresas vendedoras de diversos segmentos somada ao trabalho realizado pela equipe multidisciplinar de 150 colaboradores junto a fornecedores e arrematantes.

O leilão é um canal simples, rápido e seguro para gerar liquidez para empresas. Além disso, é uma forma de ampliar a vida útil dos produtos através do reuso, colaborando para um futuro mais sustentável em todos os aspectos.



A sede administrativa está localizada no Shopping Iguatemi, em Porto Alegre