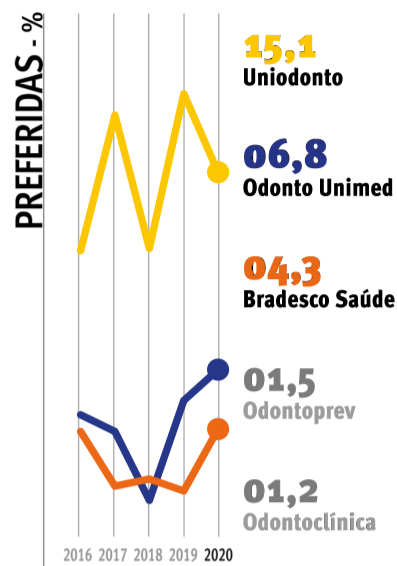
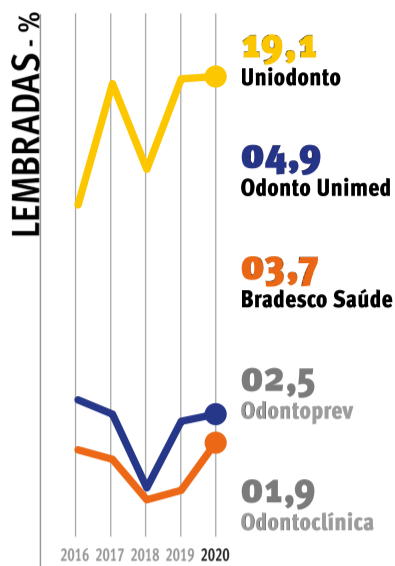


PLANO ODONTOLÓGICO



Resultados em % - Gráficos com escala móvel. Linhas de evolução relativas às três primeiras posições.

Plano Odontológico

 QUALIDATA
 Quer saber a gente pesquisa.

UNIODONTO CONTINUA NA POSIÇÃO DE MARCA LÍDER

A Uniodonto ficou estável na avaliação da lembrança, praticamente repetindo o mesmo resultado que havia obtido no levantamento anterior na categoria Plano Odontológico. Ganhou um décimo de ponto percentual, marcando 19,1%.

A pesquisa executada pela Qualidata revela que a Uniodonto teve uma oscilação um pouco maior na aferição

dos níveis de preferência. Perdeu pouco mais de três pontos percentuais, baixando de 18,4% para 15,1%. Apesar disso, sua liderança absoluta do setor está mantida, considerando a grande vantagem de pontuação que possui em relação ao segundo lugar, ocupado pela Odonto Unimed.

O público pesquisado lembrou de 13 nomes nessa categoria.

ARTIGO

DEPOIS DOS UNICÓRNIOS, AS ZEBRAS

Marília Cardoso

Sócia-fundadora da PALAS

O mundo está mudando tão rápido que a gente mal se acostumou a entender o que são unicórnios - empresas com valor estimado em mais US\$ 1 bilhão - e já tem outro bicho entrando no mercado: as zebras. E, ao que tudo indica, elas serão as grandes protagonistas da próxima década.

Depois de muito palco e holofote, inovadores e suas startups, que arrebataram milhões em rodadas de investimentos, começam a mostrar que, muitas vezes, há mais mídia que resultado. Esse sentimento ficou ainda mais evidente após a fraca oferta pública inicial (IPO) do Uber e o colapso financeiro da WeWork. Uma prova irrefutável de que uma boa ideia não é suficiente para garantir o sucesso de uma empresa.

Tanto é que o professor de marketing da Universidade de Nova York, Scott Galloway, prevê um declínio de 50% no valor de "empresas unicórnios" de capital fechado em 2020. Ele apelidou essas empresas de incineradoras,

já que queimam dinheiro para comprar crescimento, muitas vezes sem qualquer perspectiva de obter margens operacionais positivas.

Embora tentador, o discurso de bo-lha não tem fundamento em dados. Para especialistas, há um excesso de capital em busca de boas oportunidades, mas já existem vários setores trabalhando para que o fenômeno dos unicórnios acabe. Os investidores devem se tornar mais cautelosos, evitando acumular prejuízos advindos de pura empolgação.

O movimento, como sempre observado, lembra o de um pêndulo. Depois do otimismo e entusiasmo exacerbado, investidores que foram tomados pela onda de disrupção e de promessas de lucros fartos e rápidos caem em si. Os números os fazem lembrar que o capitalismo é implacável e que de nada adianta um belo discurso se a última linha - a do resultado financeiro - não for satisfatória.

É justamente nesse contexto que surgem as zebras, com o propósito de consertar o que os unicórnios quebraram. A comunidade Zebras Unite nasceu em 2017, com a publicação de (...).

 Leia o artigo completo em geracaoe.com

Ter a sua confiança é o nosso
melhor reconhecimento.

Pela 14ª vez somos a
MARCA MAIS LEMBRADA E PREFERIDA
na categoria Planos Odontológicos.

Agradecemos este reconhecimento que nos enche
de orgulho. Nosso muito obrigado!



UNIODONTO
COOPERATIVA ODONTOLÓGICA

Há 47 anos o sorriso dos gaúchos.

www.uniodonto-rs.com.br



ANS - Nº 30542-1