

INSPIRAÇÃO

# O QUE SUA MARCA PODE APRENDER COM OS UNICÓRNIOS

Um novo conceito invadiu o mundo dos negócios recentemente e tem moldado o universo das marcas. A denominação "unicórnio" está relacionada às startups com valor de mercado superior a US\$ 1 bilhão. O grupo muda constantemente, mas, hoje, o Brasil tem 12 empresas que se encaixam nessa categoria. E, por crescerem exponencialmente, elas têm muito a ensinar aos formatos tradicionais de empreender.

Os unicórnios nacionais surgiram, em sua maioria, há menos de 10 anos. Eles chegaram à cifra por terem uma característica fundamental para qualquer startup: a inovação. O foco do seletivo grupo atrai aportes de investidores que acreditam no modelo. O número total de unicórnios no mundo, segundo dados da Crunchbase, é de 558 startups, que, juntas, somam US\$ 1,9 trilhão em valor de mercado.

No ano passado, surgi-

ram 142 novos, sendo cinco deles brasileiros. O País ficou em terceiro no ranking de criação de unicórnios em 2019, empatado com a Alemanha.

Os Estados Unidos liderou a lista (78), seguido pela China (22). A plataforma 99 se tornou o primeiro deles no Brasil, em 2018, ao ser adquirida pela chinesa Didi Chuxing. Entretanto, a mais recente empresa a alcan-

çar o patamar foi a Loft, em janeiro de 2020. A startup paulista, com foco na reforma e na venda de apartamentos, tem apenas dois anos de atividade.

Para inspirar os negócios gaúchos, o **Marcas de Quem Decide** conversou com alguns deles. Cada qual com sua particularidade, uma coisa é certa: depois do bilhão, é necessário esforço para oferecer um serviço de qualidade e nunca parar no tempo. Leia tudo em: [www.marcasdequemdecide.com.br](http://www.marcasdequemdecide.com.br).

## 12 UNICÓRNIOS BRASILEIROS

Nubank

Arco Educação

Wildlife

Stone Pagamentos

Pag Seguro

99

IFood

Quinto Andar

Gympass

Loggi

Loft

Ebanx