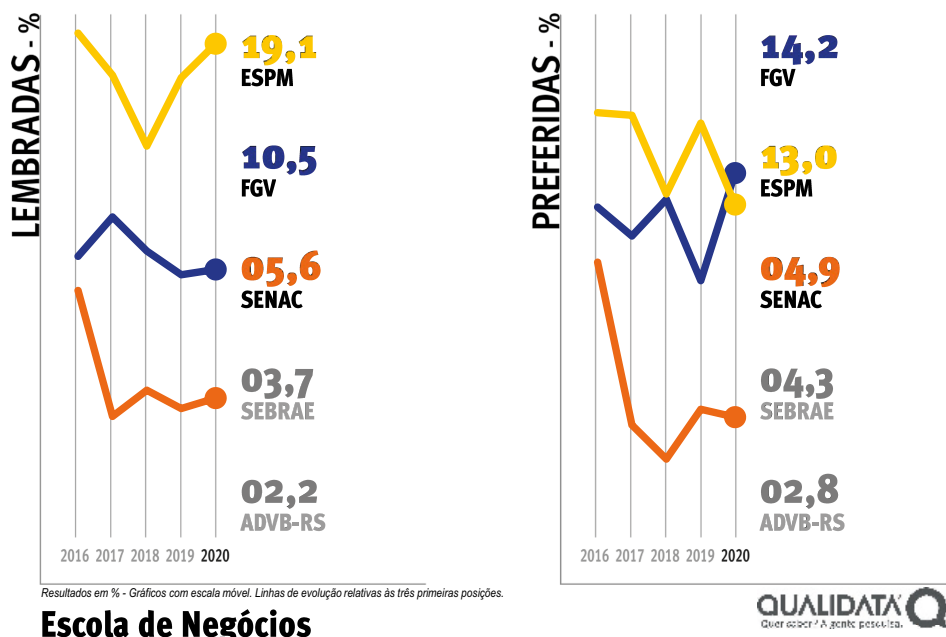


ESCOLA DE NEGÓCIOS



LIDERANÇA PASSA A SER DIVIDIDA ENTRE ESPM E FGV

A pesquisa da Qualidata comprova que a marca mais lembrada em Escola de Negócios continua sendo a ESPM. Subiu para 19,1% nesse quesito, abrindo uma vantagem de quase nove pontos percentuais sobre o segundo lugar da FGV (10,5%).

Na aferição da preferência, entretanto, o quadro foi alterado. Quem subiu para o primeiro lugar foi a FGV,

passando de 10,1% para 14,2%, ficando pouco mais de um ponto percentual à frente da ESPM (13%).

A terceira posição em Escola de Negócios agora é ocupada pelo Senac, com 5,6% entre as mais lembradas e 4,9% na preferência.

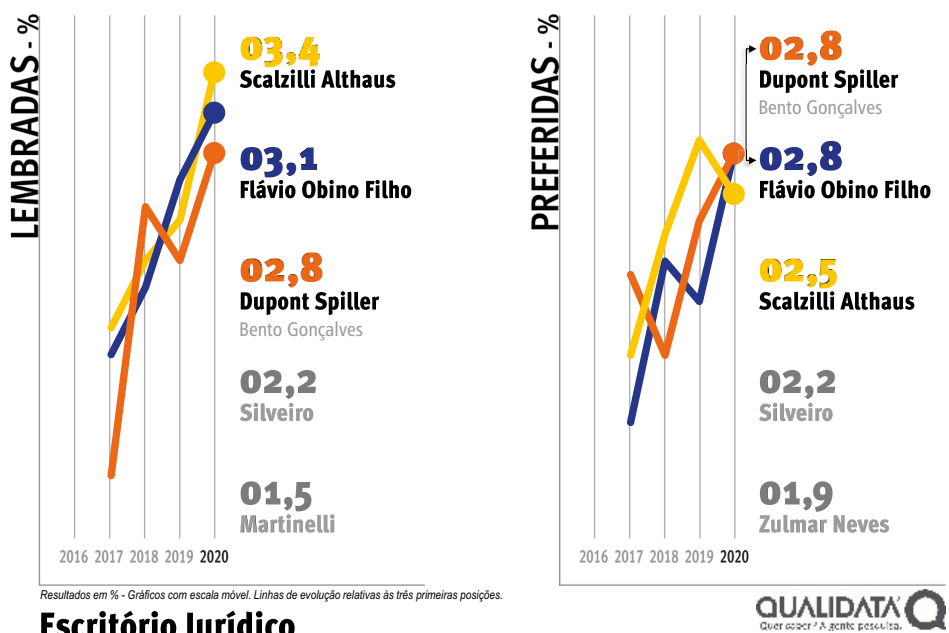
Um total de 14 nomes de organizações foram associados pelos entrevistados à categoria Escola de Negócios.

ESCRITÓRIO JURÍDICO

DISPUTA TRIPLA PELA LIDERANÇA DO SETOR

Escritório Jurídico está entre os cinco setores desta edição que apresentam os maiores níveis de desconhecimento de marcas. Entre os entrevistados, 72,8% não conseguiram lembrar de nenhum nome nessa categoria. O público pesquisado em mais de 40 dos principais municípios gaúchos listou 27 nomes de grandes escritórios de advocacia.

Esse cenário determina índices bem pequenos e muito próximos entre todos os nomes mencionados. Scalzilli Althaus, com 3,4%, retorna ao primeiro lugar como marca mais lembrada, posição que já havia ocupado em 2017. Na preferência, um empate numérico coloca Dupont Spiller e Flávio Obino Filho na primeira posição, cada um marcando 2,8% nesse quesito.



IMÓVEIS

PLATAFORMA ELIMINA BUROCRACIA NO ALUGUEL E INICIA TESTE PARA COMPRA E VENDA DE IMÓVEIS

Giana Milani

O mercado imobiliário já teve que se adaptar inúmeras vezes. Antigamente, o público ia até uma loja para ver as ofertas de apartamentos e casas. Em seguida, a internet seria a vitrine dos usuários, sem tanta necessidade de contato físico. Agora, mais um salto: uma startup brasileira aposta na intermediação do processo - e, mais, sem burocracia. As tradicionais marcas do ramo estão preparadas para isso?

Na startup de locação Quinto Andar, o cliente pode escolher um imóvel on-line, além de não precisar

seguir trâmites tradicionais, como o depósito caução e a indicação de um fiador. A solução da empresa a fez figurar na cobiçada lista de unicórnios.

Apesar do êxito, o gerente regional, Arthur Malcon, revela que a companhia não se prende, exclusivamente, a essa nomenclatura. "Procuramos não pensar muito em títulos como o de unicórnio, porque temos o foco específico de transformar a forma como as pessoas se relacionam com a moradia. E não queremos desviar dele", explica.

Continue lendo no site marcasdequemdecide.com.br.



Arthur Malcon, gerente regional do Quinto Andar



Flávio Obino Fº Advogados, ao completar 60 anos de dedicação exclusiva ao direito do trabalho empresarial e ao associativismo patronal, comemora, mais uma vez, o seu reconhecimento pela comunidade empresarial gaúcha como o Escritório Jurídico Preferido no Marcas de Quem Decide 2020.

Agradecemos às empresas e sindicatos patronais que estiveram ao nosso lado ao longo desta trajetória vitoriosa.

**60 anos de competência na
solução de conflitos trabalhistas**