

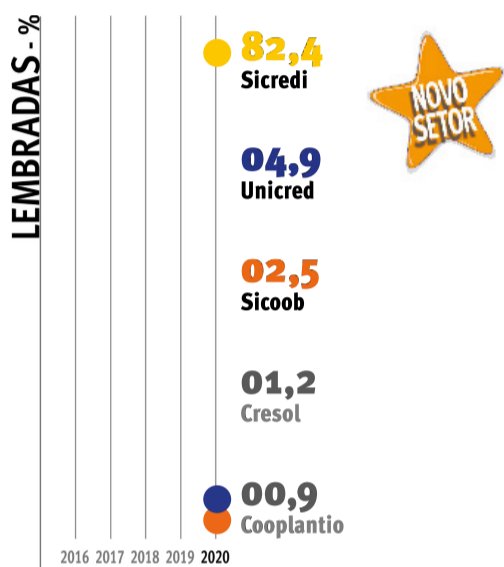
COOPERATIVA DE CRÉDITO

SICREDI ATINGE OS MAIORES ÍNDICES DESTA EDIÇÃO

Este é um setor que volta a ser avaliado pelo projeto Marcas de Quem Decide, depois de um intervalo de três anos. E, neste retorno, quem segue na liderança absoluta e isolada é a marca Sicredi, marcando 82,4% na lembrança e 80,9% na preferência.

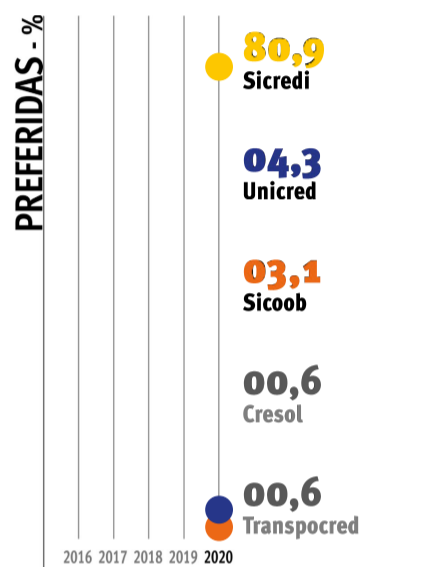
A pesquisa da Qualidata também identifica o conjunto de marcas dominantes neste estudo. Aquelas que

atingem índices maiores que a soma de todas as demais marcas citadas em suas respectivas categorias. E Sicredi conquista os maiores índices de dominância nesta edição. Na lembrança, sua pontuação é 72,8 pontos percentuais maior que todas as outras marcas somadas. Na preferência, essa vantagem é de 72,2 pontos percentuais.



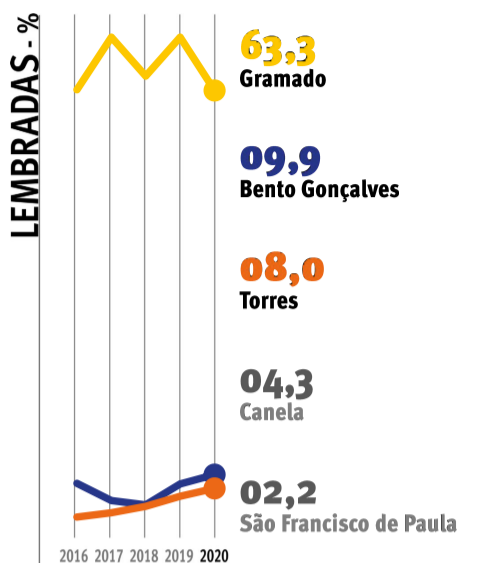
Resultados em % - Gráficos com escala móvel. Linhas de evolução relativas às três primeiras posições.

Cooperativa de Crédito



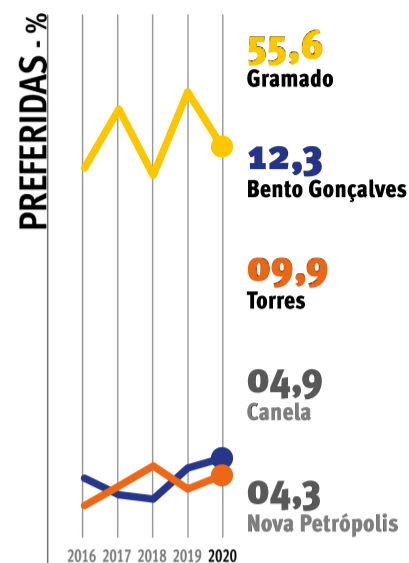
QUALIDATA
Quer saber? A gente pesquisa.

DESTINO TURÍSTICO GAÚCHO



Resultados em % - Gráficos com escala móvel. Linhas de evolução relativas às três primeiras posições.

Destino Turístico Gaúcho



QUALIDATA
Quer saber? A gente pesquisa.

GRAMADO CONTINUA LIDERANDO DE FORMA ABSOLUTA

Com 63,3% na lembrança e 55,6% na preferência, Gramado confirma, mais uma vez, sua posição de liderança isolada e folgada na categoria Destino Turístico Gaúcho, entre um total de 18 municípios que foram citados espontaneamente pelo público ouvido nesta pesquisa da Qualidata.

Gramado foi reconhecido este ano como o quinto destino em alta no

mundo pelo TripAdvisor, em seu prêmio anual "Travellers' Choice", que ranqueia os destinos a partir de milhões de avaliações de viajantes.

Bento Gonçalves permanece na segunda posição da pesquisa feita pela Qualidata, com 9,9% na lembrança e 12,3% entre os destinos preferidos pelos gestores de negócios do RS.

Núcleo-i
Conteúdo multimídia patrocinado

Conteúdo produzido pelo

para Colégio Anchieta

Educação que olha para o futuro

No Brasil, a educação apresenta desafios estruturais, pedagógicos, sociais e culturais. Diante disso, o Colégio Anchieta tem a missão de promover educação de excelência, através de um centro inovador de aprendizagem integral, que educa para a cidadania global, formando cidadãos competentes, conscientes e comprometidos.

Colégio mais lembrado na categoria Ensino Médio, o Anchieta completou, em janeiro, 130 anos de uma trajetória marcada pela formação de milhares de crianças e jovens. O "Colégio dos Padres", como era conhecido inicialmente, foi inaugurado em 1890 na Rua da Igreja (atual Duque de Caxias) e é uma das mais tradicionais escolas do Rio Grande do Sul, com mais de 3 mil alunos matriculados atualmente.

O diretor-geral, Pe. Jorge Álvaro Knapp, destaca que, diante dos desafios e oportu-



O Colégio Anchieta foi o mais lembrado na categoria Ensino Médio na pesquisa Marcas de Quem Decide 2020

idades, o Anchieta nunca perdeu a sua essência. "Foram muitas as mudanças ao longo desses anos, pois acompanhamos os novos cenários e propomos novos olhares, mas nunca desviamos da nossa tradição educativa jesuíta ao entregar educação de qualidade."

As metodologias de ensino estão sempre sendo aprimoradas, a fim de aliar tradição e modernidade em aulas interativas, que utilizam recursos digitais e propiciam o protagonismo dos estudantes. Um ambiente de aprendizagem composto por sala maker, robótica e gamifica-

ção foi projetado para incentivar criatividade, autonomia e empatia por meio de atividades atreladas à tecnologia. Com isso, a instituição trabalha, além da dimensão cognitiva dos alunos, as dimensões socioemocional e espiritual-religiosa, com atividades de formação complementar nas

áreas de artes, esportes, tecnologia e formação cristã.

Ao longo deste ano, estão previstas ações em celebração aos 130 anos do colégio, como o lançamento de um livro resgatando toda a história e reforçando a grande importância do Anchieta para o cenário educacional gaúcho.