

CONSTRUTORA

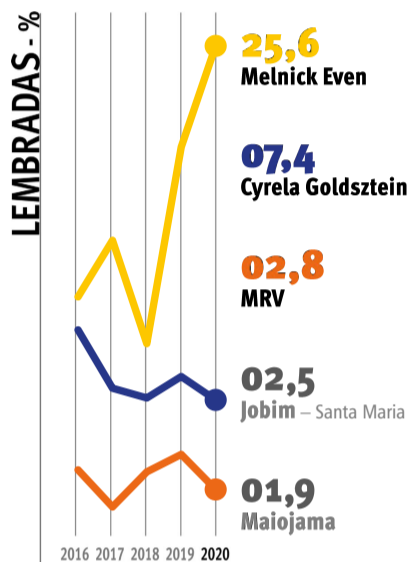
MELNICK EVEN GANHA PONTOS COMO A MAIS LEMBRADA

A pesquisa da Qualidata mostra que a Melnick Even cresceu, pelo segundo ano consecutivo, como marca de construtora mais lembrada. Passou de 20,4% para 25,6% e abriu uma vantagem acima de 18 pontos percentuais sobre o segundo lugar, ocupado pela Cyrela Goldshtein (7,4%).

Na aferição dos níveis de preferên-

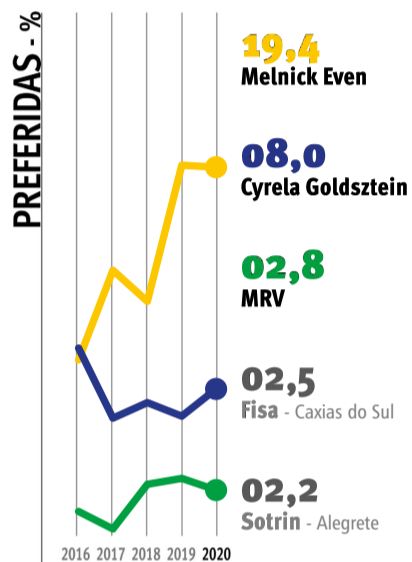
cia, a Melnick Even continua na frente, praticamente repetindo a mesma pontuação do levantamento anterior. Oscilou de 19,5% para 19,4%.

A MRV continua na terceira posição nos dois quesitos avaliados na pesquisa da Qualidata, com 2,8% obtidos tanto na lembrança como na indicação das marcas preferidas.



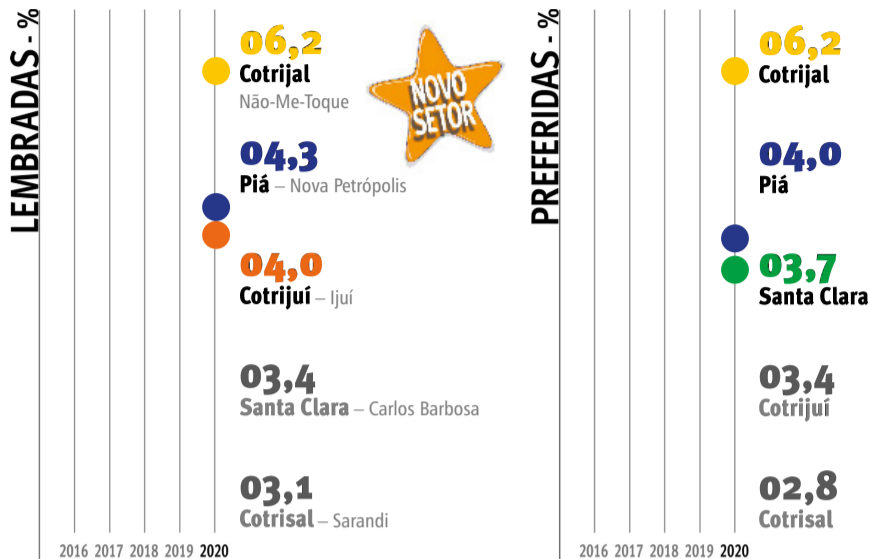
Resultados em % - Gráficos com escala móvel. Linhas de evolução relativas às três primeiras posições.

Construtora



QUALIDATA
Quer saber? A gente pesquisa.

COOPERATIVA AGRÍCOLA



Resultados em % - Gráficos com escala móvel. Linhas de evolução relativas às três primeiras posições.

Cooperativa Agrícola

COTRIJAL SURGE NA FRENTE EM NOVA CATEGORIA

Cooperativa Agrícola é mais um dos novos setores que passam a ser avaliados a partir desta edição do projeto Marcas de Quem Decide. Os primeiros números desse levantamento mostram na liderança a Cotrijal - Cooperativa Agropecuária e Industrial, com matriz no município gaúcho de Não-Me-Toque e realizadora da feira internacional Expodireto. A marca ficou em

primeiro lugar como a mais lembrada e também como a preferida, com 6,2% nos dois quesitos da pesquisa feita pela Qualidata.

A Piá aparece na segunda posição, somando 4,3% na lembrança e 4% na preferência. A terceira marca mais lembrada é a Cotrijuí, com 4%. Na preferência, quem fica com o terceiro lugar é a Santa Clara, com 3,7%.

QUALIDATA
Quer saber? A gente pesquisa.

Conteúdo produzido pelo **Núcleo-i** para Unisinos
Conteúdo multimídia patrocinado

Ensino atrelado à tecnologia

Não ter dias e horários fixos para estudar, economizar tempo de deslocamento, pagar mensalidades mais acessíveis e contar com a possibilidade de aprender usando a tecnologia são as grandes vantagens do ensino a distância (EAD). O Censo da Educação Superior 2018, realizado pelo Instituto Nacional de Estudos e Pesquisas Educacionais Anísio Teixeira (Inep) e divulgado em setembro de 2019, aponta que foram oferecidas 7,1 milhões de vagas a distância, ante 6,3 milhões de vagas presenciais. Esta foi a primeira vez que a oferta de vagas EAD superou a de presenciais no Brasil, mostrando claro crescimento do setor e adesão da população à modalidade. Neste contexto, a Unisinos se destaca.

A universidade, preferida na categoria Ensino a Distância do Marcas de Quem

Decide, expandiu a modalidade em 2019, através do lançamento do novo EAD Unisinos. "Contamos com a plataforma Canvas, que proporciona ao aluno o aprendizado em formatos dinâmicos, acesso a diferentes dispositivos e interação com professores e colegas, realizando a construção coletiva do conhecimento", destaca o diretor da Unidade Acadêmica de Educação On-line, Vinícius Costa de Souza. O Canvas também é utilizado por universidades como Harvard, Stanford e USP.

Em 2019, a Unisinos chegou aos seus 50 anos, com mais de 90 mil alunos diplomados e cerca de 25 mil matriculados nos cursos de graduação e pós-graduação nas modalidades presencial, híbrido e a distância. A oferta de cursos EAD começou em 2010, após pesquisas do Pro-

grama de Pós-graduação em Educação apontarem para a digitalização do ensino e o uso das novas tecnologias para potencializar a aprendizagem. "Cada aluno escolhe o formato com o qual melhor se adapta, alguns aprendem lendo. Outros, ouvindo ou assistindo", explica Souza. Ele defende, ainda, que quem estuda a distância tende a desenvolver maior autonomia e organização.

Dois agentes fazem parte do EAD da Unisinos: os professores, que preparam os conteúdos, as avaliações e conduzem os encontros presenciais, e os tutores, que mediam as atividades pelo Canvas e são o contato do aluno para tirar dúvidas pela plataforma. Os cursos são desenvolvidos enquanto acontecem, por isso estão sempre em dia com as tendências do mercado de trabalho.



Souza dirige a Unidade Acadêmica de Educação On-line

Segundo Souza, um dos diferenciais da Unisinos é o conteúdo formulado integralmente pelo professor. "Algumas universidades compram os cursos prontos de outras empresas, nós não. Prezamos pela qualidade e exclusividade dos conteúdos." Ele afirma que isso garante que os cursos

EAD tenham a mesma qualidade do ensino presencial. Seja qual for a modalidade, o compromisso é nunca fugir do padrão de excelência Unisinos.

Leia o conteúdo completo no link bit.ly/unisinosnomarcas2020