

CONCESSIONÁRIA DE CARROS NACIONAIS

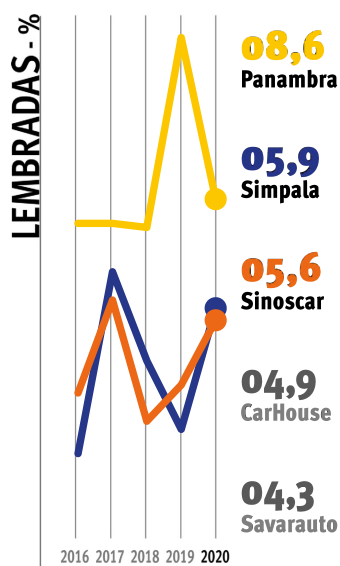
LIDERANÇA DIVIDIDA ENTRE PANAMBRA E CARHOUSE

A Panambra devolveu quase toda a pontuação extra que havia obtido no levantamento anterior. Baixou de 12,6% para 8,6%. Mesmo assim, permanece na primeira posição como marca mais lembrada em concessionária de carros nacionais.

A pesquisa feita pela Qualidata revela uma mudança de posições na

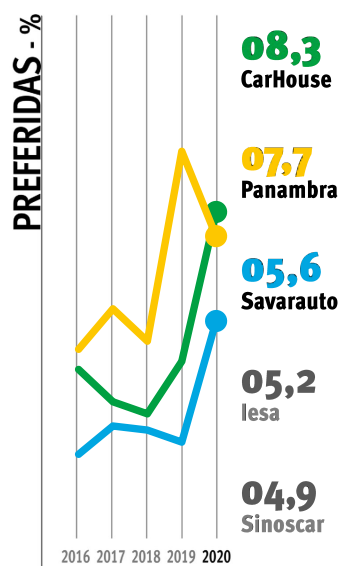
avaliação da preferência nessa categoria. Quem subiu para o primeiro lugar nesse quesito foi a CarHouse, que saltou de 4,6% para 8,3%, ultrapassando a Panambra por apenas seis décimos de ponto percentual.

Um total de 52 nomes de lojas autorizadas foram citados nesta edição em todo o Rio Grande do Sul.



Resultados em % - Gráficos com escala móvel. Linhas de evolução relativas às três primeiras posições.

Concessionária de Carros Nacionais



QUALIDATA
Quer saber a gente pesquisa.

SISTEMA FINANCEIRO

MISSÃO: FACILITAR OS PAGAMENTOS

Giana Milani

Já foi o tempo em que apenas uma ou duas bandeiras dominavam o mercado de máquinas de cartão de crédito. Agora, tudo está facilitado, com cobranças feitas até por meio de links.

E isso se deve ao aumento no número de empreendedores. Com a crise econômica e a diminuição de vagas de trabalho tradicionais, muitas pessoas precisaram abrir os próprios negócios. O nicho despertou o interesse de startups, como a Stone Pagamentos, conhecida por oferecer soluções de cobrança. Ela foi registrada na Junta Comercial em 2012, mas começou a operar em

2014. "O mercado de pagamentos no Brasil era altamente concentrado e verticalizado. Os clientes pequenos e médios tinham um serviço de pouca transparência. Não se entendia como, por que, quando e o que se pagava", observa o presidente da Stone, Augusto Lins.

Segundo o executivo, esse cliente não tinha opções de escolha que pudessem evitar um serviço ruim. "Todo o processo demorava. O cadastro, a chegada da maquininha e o atendimento. Quando era atendido, tinha dificuldade na resolução. A qualidade era baixa e o preço, alto", salienta. Continue lendo em marcas-dequemdecide.com.br.



Augusto Lins, presidente da Stone

CarHouse. A marca preferida na categoria concessionária de carros nacionais.

Uma história de 28 anos com um objetivo: oferecer uma experiência incomparável para os nossos clientes. Por isso, para nós é um orgulho ser a marca preferida de quem decide.



TOYOTA | LEXUS | HYUNDAI

GRUPO CarHouse

