

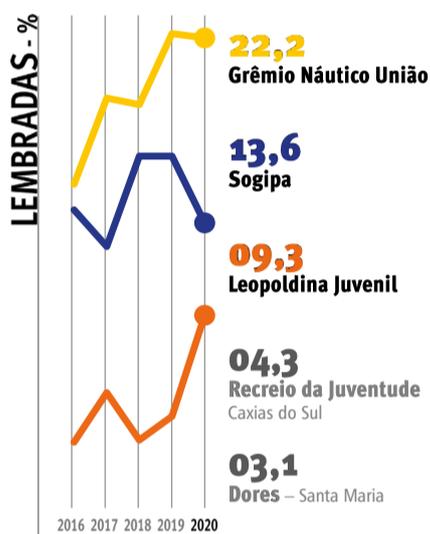
CLUBE SOCIAL

GRÊMIO NÁUTICO UNIÃO GANHA PONTOS NA PREFERÊNCIA

A pontuação obtida pelo Grêmio Náutico União como marca mais lembrada foi quase a mesma verificada no levantamento anterior, oscilou de 22,4% para 22,2%. A pesquisa da Qualidata mostra que a variação mais significativa ocorreu nos resultados da preferência, em que a marca ganhou pouco mais de três pontos percentuais

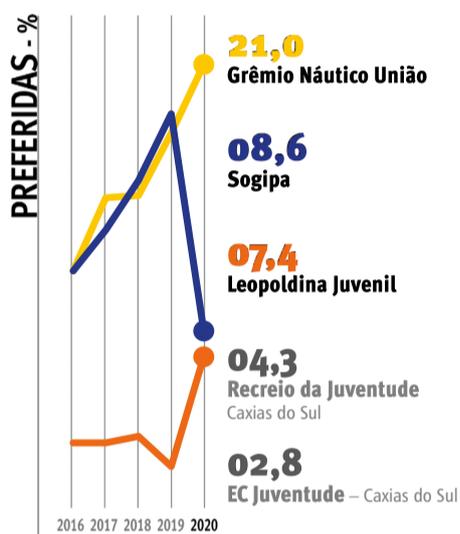
e atingiu 21% das indicações do público entrevistado. Com isso, além de recuperar o primeiro lugar nesse quesito, o Grêmio Náutico União abre uma vantagem que passa dos 12 pontos percentuais sobre a Sogipa (8,6%).

Um total de 45 nomes de clubes sociais foram citados pelo público pesquisado pela Qualidata.



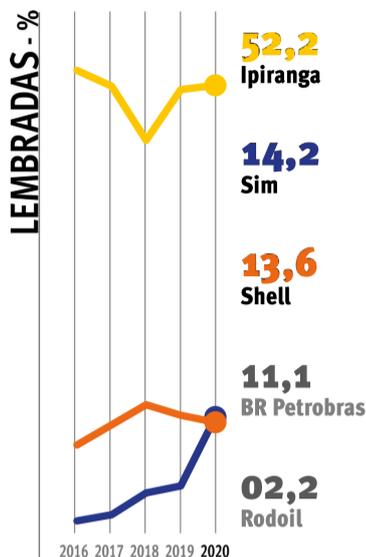
Resultados em % - Gráficos com escala móvel. Linhas de evolução relativas às três primeiras posições.

Clube Social



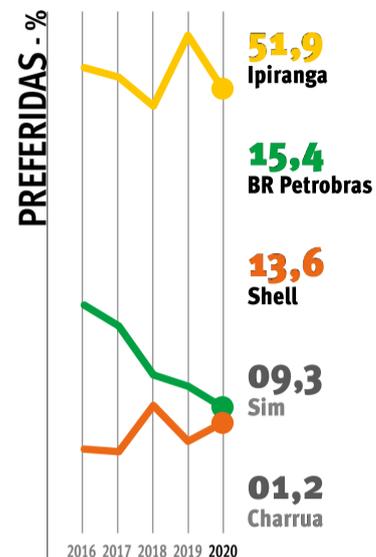
QUALIDATA
Quem decide? A quem pesquisar

COMBUSTÍVEIS



Resultados em % - Gráficos com escala móvel. Linhas de evolução relativas às três primeiras posições.

Combustíveis



QUALIDATA
Quem decide? A quem pesquisar

IPIRANGA LIDERA E SEGUE COMO MARCA DOMINANTE

Este é um dos setores com maior nível de concentração em toda a pesquisa, apenas seis diferentes marcas foram citadas pelos entrevistados. A liderança absoluta continua com a Ipiranga, que marcou 52,2% na lembrança e 51,9% na preferência. Com esses resultados, permanece no seletivo grupo de marcas dominantes, pois sua pon-

tuação é maior que a soma de todas as outras cinco marcas mencionadas pelo público.

Destaque para o expressivo crescimento da rede SIM entre as marcas mais lembradas. Deu um salto de 6,3% para 14,2% na pesquisa feita pela Qualidata, ultrapassou a Shell e conquistou o segundo lugar nesse quesito.

MARCA NA LEMBRANÇA E NA PREFERÊNCIA

A primeira coisa que vem na nossa cabeça é você. Sendo o clube **mais lembrado** e também **preferido** do Prêmio Marcas de Quem Decide, sabemos que é recíproco. Nós, do Grêmio Náutico União, ficamos orgulhosos por poder participar da vida de gerações que ajudam a construir a nossa história.

