

Conteúdo produzido pelo **Núcleo-i** para Sindilojas
Conteúdo multimídia patrocinado

O que transforma o varejo

São inúmeros os desafios de quem decide empreender no Brasil, especialmente em pequenos negócios do setor varejista, que precisam entregar bons produtos, com viabilidade financeira, em meio à crise. O sucesso dessas empresas depende, entre outros fatores, da qualificação dos comerciantes e da defesa de seus direitos, propósito do Sindilojas Porto Alegre.

A entidade foi a mais lembrada na categoria Sindicato Patronal desta edição do Marcas de Quem Decide, reflexo de seu trabalho representando os interesses de 18 mil empresas de segmentos como vestuário, calçados, livros, material elétrico e maquinismo.

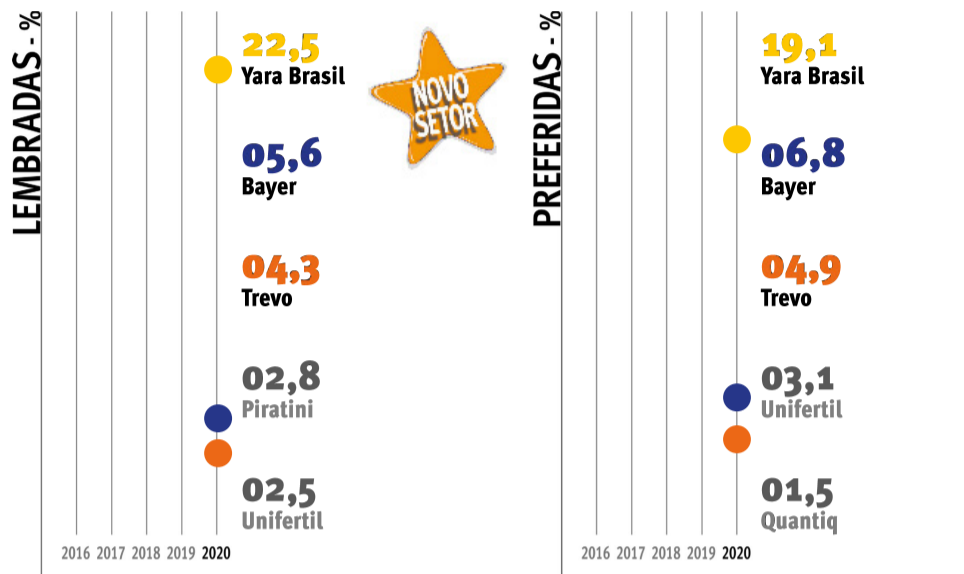
Entre suas ações, está a promoção de cursos, palestras e eventos como a Feira Brasileira do Varejo, que qualificam os comerciantes

e seus funcionários, fortalecendo o setor e impulsionando a economia local. O sindicato ressalta esse propósito através do slogan "Inspiração para transformar o varejo", lançado em novembro de 2019.

De acordo com o presidente do Sindilojas Porto Alegre, Paulo Kruse, a inspiração que a entidade deseja ressaltar não começa no novo posicionamento, mas, sim, traduz as conquistas para os lojistas ao longo de 82 anos. "Nos empenhamos, diariamente, com seriedade e ética, para realizar entregas que façam a diferença na vida dos comerciantes e resultem em benefícios para toda a sociedade", afirma Kruse.

Assista ao vídeo do novo posicionamento no link bit.ly/sindilojasnomarcas2020

BIOTECNOLOGIA AGRÍCOLA



Resultados em % - Gráficos com escala móvel. Linhas de evolução relativas às três primeiras posições.

Biotecnologia Agrícola

QUALIDATA
Quer saber? A gente pesquisa.

YARA BRASIL CHEGA EM PRIMEIRO NA ESTREIA DE SETOR

Biotecnologia Agrícola é outro setor que compõe a lista de novidades desta edição do projeto Marcas de Quem Decide. A categoria engloba marcas de empresas relacionadas à produção de sementes, fertilizantes, defensivos, medicamentos, produtos genéticos e outros insumos consumidos por agricultores e pecuaristas.

Os primeiros números obtidos pela pesquisa da Qualidata mostram a Yara Brasil como líder desse setor. Foi a primeira marca lembrada por 22,5% dos entrevistados, recebendo 19,1% das indicações de preferência na hora da compra.

Ao todo, 15 marcas foram citadas pelo público nesta primeira pesquisa.

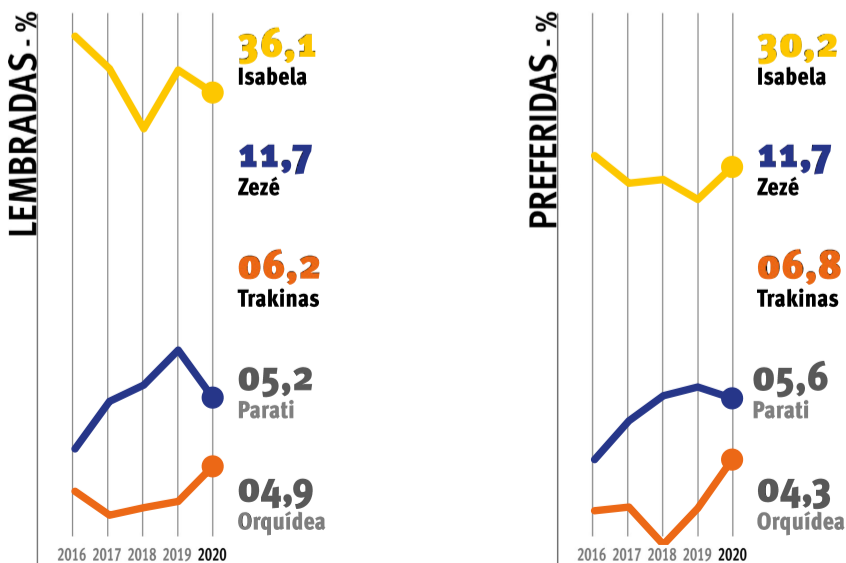
BOLACHAS E BISCOITOS

ISABELA SEGUE LIDERANDO COM PEQUENA OSCILAÇÃO

Quando foram perguntados sobre marcas de bolachas e biscoitos, a maioria dos entrevistados não teve dúvida, a Isabela estava na ponta da língua. Entre o público pesquisado pela Qualidata, 36,1% lembraram da marca espontaneamente. Questionados sobre qual marca de bolachas e biscoitos preferem comprar ou consumir,

30,2% citaram a Isabela. Esses resultados confirmam a liderança isolada da marca, com ampla vantagem sobre as demais.

A Zezé permanece na segunda posição, registrando 11,7% tanto na lembrança quanto na preferência. Os entrevistados citaram 22 marcas de bolachas e biscoitos.

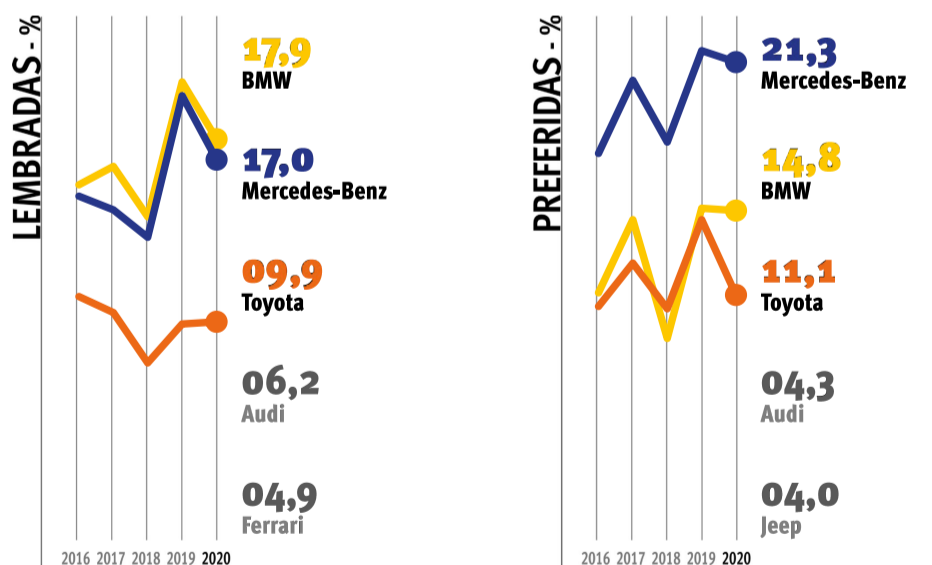


Resultados em % - Gráficos com escala móvel. Linhas de evolução relativas às três primeiras posições.

Bolachas e Biscoitos

QUALIDATA
Quer saber? A gente pesquisa.

CARRO IMPORTADO



Resultados em % - Gráficos com escala móvel. Linhas de evolução relativas às três primeiras posições.

Carro Importado

QUALIDATA
Quer saber? A gente pesquisa.

BMW E MERCEDES-BENZ PERMANECEM LIDERANDO

As posições das marcas classificadas nos três primeiros lugares não foram alteradas. O que mudou, na comparação com o levantamento anterior, foram os índices que elas conquistaram.

A pesquisa feita pela Qualidata mostra que a BMW (17,9%) consegue sustentar o primeiro lugar como a marca mais lembrada em carro importado.

Logo em seguida, continua a Mercedes-Benz, com 17%.

Na preferência, porém, a primeira posição continua sendo da Mercedes-Benz (21,3%), ficando a BMW no segundo posto, com 14,8%.

Um total de 23 marcas de carros importados foram lembradas nesta edição pelo público pesquisado.