

AUDITORIA EMPRESARIAL

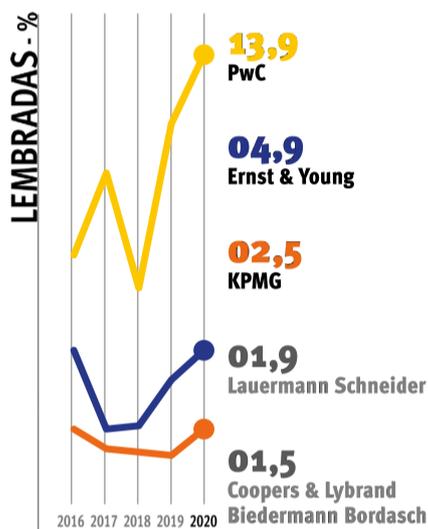
PWC AUMENTA PONTUAÇÃO E AMPLIA SUA VANTAGEM

Pelo segundo ano consecutivo a PwC aparece com pontuação crescente na pesquisa feita pela Qualidata. Subiu para 13,9% como marca de Auditoria Empresarial mais lembrada. E avançou para 12,7% como a preferida pelos gestores de negócios do Estado.

Esse crescimento ampliou a vantagem sobre o segundo lugar da Er-

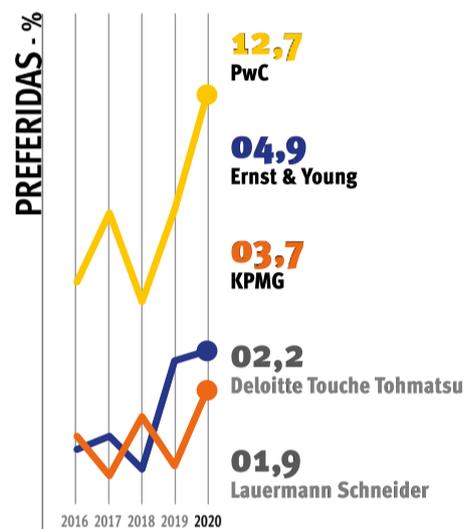
nst & Young, que agora é de 9 pontos percentuais na lembrança e 7,8 pontos percentuais na preferência.

Desde que passou a ser avaliado, este setor vem apresentando elevado índice de desconhecimento. Desta vez, 68,5% dos entrevistados não conseguiram lembrar de nenhum nome de empresa de Auditoria Empresarial.



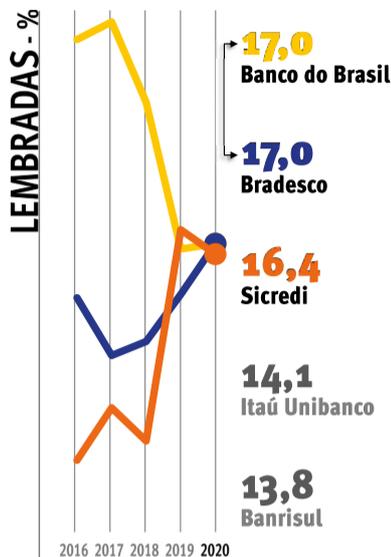
Resultados em % - Gráficos com escala móvel. Linhas de evolução relativas às três primeiras posições.

Auditoria Empresarial



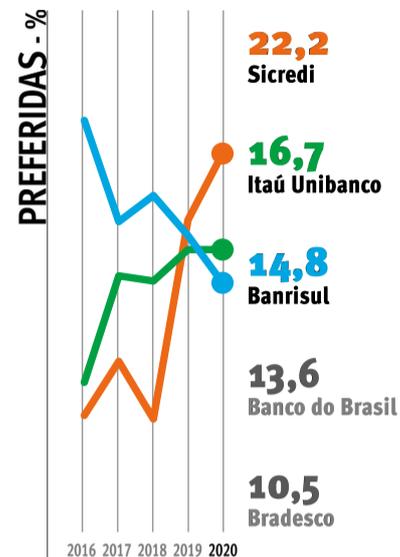
QUALIDATA
Quer saber? A gente pesquisa.

BANCO



Resultados em % - Gráficos com escala móvel. Linhas de evolução relativas às três primeiras posições.

Banco



QUALIDATA
Quer saber? A gente pesquisa.

BANCO DO BRASIL, BRADESCO E SICREDI NA DIANTEIRA

Três marcas passam a dividir a liderança quando o assunto é banco. Na avaliação dos índices de lembrança, Banco do Brasil e Bradesco aparecem na frente numericamente empatados, cada um com 17%. Logo em seguida, está o Sicredi, com 16,4%.

Esse quadro muda quando a pesquisa da Qualidata questiona so-

bre a preferência dos entrevistados. Aqui, quem repete o primeiro lugar é a marca Sicredi, que subiu de 18,4% para 22,2%.

O Itaú Unibanco subiu para o segundo lugar como marca preferida, com 16,7%, e o Banrisul ficou na terceira posição, com 14,8% das indicações do público ouvido pela Qualidata.

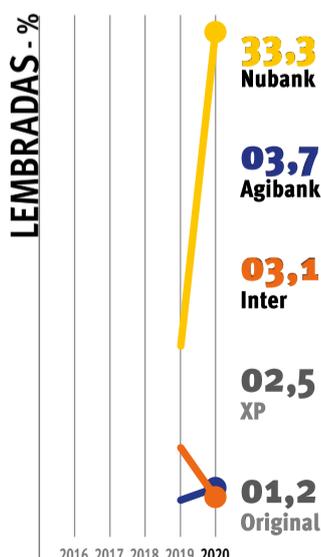
BANCO DIGITAL

NUBANK CONFIRMA LIDERANÇA COM PONTUAÇÃO MAIOR

Este setor foi uma das novidades introduzidas na edição anterior do projeto Marcas de Quem Decide. Agora, no segundo levantamento feito pela Qualidata, a marca Nubank aparece com índices ainda maiores nos dois quesitos avaliados na pesquisa. Saltou para 33,3% como marca mais lembrada e foi a 32,7% como a preferida do setor. Esses resulta-

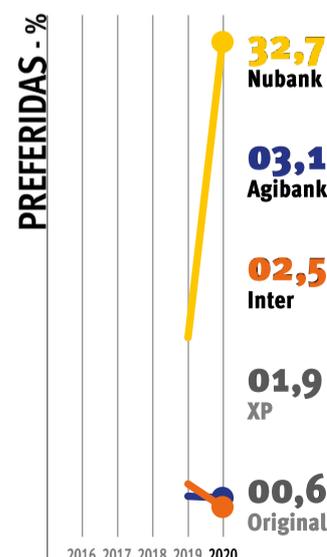
dos ampliaram de forma expressiva a vantagem sobre o segundo lugar, que, agora, é ocupado pela marca Agibank.

Merece registro o fato de que permanece alto o nível de desconhecimento de marcas em tal quesito, uma vez que 56,2% dos entrevistados não conseguiram lembrar de nenhum nome.



Resultados em % - Gráficos com escala móvel. Linhas de evolução relativas às três primeiras posições.

Banco Digital



QUALIDATA
Quer saber? A gente pesquisa.

Tenha acesso a um jornalismo de credibilidade onde e quando você quiser.

ASSINE O JC DIGITAL!
www.jornaldocomercio.com/loja

Aponte a câmera do seu celular para o QRCode e acesse a nossa loja