

ANA ESTEVES/DIVULGAÇÃO/JC

EVENTO



O Marcas de Quem Decide, promovido na manhã do dia 10 de março, em Porto Alegre, reuniu aproximadamente 700 lideranças do Rio Grande do Sul

PESQUISA CHEGA À 22ª EDIÇÃO EM RITMO DE CELEBRAÇÃO NO TEATRO DO SESI

Certificados foram entregues aos representantes das marcas mais lembradas e preferidas dos gaúchos

A revelação da pesquisa Marcas de Quem Decide (MDQD), do **Jornal do Comércio** e da Qualidata, movimentou a cena empresarial gaúcha na manhã do dia 10 de março. O evento reuniu quase 700 empresários, antes da pandemia do coronavírus chegar ao Rio Grande do Sul, embora já houvesse preocupação sobre a doença ao redor do mundo.

A pesquisa alcançou a 22ª edição, mapeando a relevância das marcas em 73 setores

da economia.

O diretor de operações do JC, Giovanni Tumelero, abriu a entrega dos reconhecimentos, lembrando a temática do evento deste ano, que valorizava a energia das pessoas. Tumelero frisou a relevância do MDQD por acompanhar os movimentos do mercado.

"É um estudo amplo e abrangente das melhores marcas do Rio Grande do Sul, que vêm inovando e transformando o mercado", disse Tumelero. O diretor ainda destacou o trabalho do Jornal do Comércio de entregar conteúdos nos mais diversos formatos.

Paulo Di Vicenzi, diretor da Qualidata, que conduz a pesquisa, afirmou que as marcas, quando bem-tratadas, são ativos que geram caixa. Vicenzi reforçou, também, a relevância

da pesquisa, referência para o mercado gaúcho e brasileiro. "Mostramos, nesse evento, há 22 anos, o quanto esse ativo ajuda na identificação de lembrança e preferência das marcas", arrematou o diretor da Qualidata.

"É importante frisar o quanto essa pesquisa acompanha as mudanças. Lembrança é importante, mas não é tudo. Preferência é crucial para saber onde a marca quer chegar ao longo do tempo", destacou Di Vicenzi.

A edição 2020 do evento foi ainda mais dinâmica que os anos anteriores, com a presença da banda Calamares no palco. Os integrantes embalsamaram a entrega dos certificados a cada nova categoria anunciada. A atração foi muito elogiada pelos presentes.

ANA ESTEVES/DIVULGAÇÃO/JC



Participantes foram recepcionados com um café da manhã

ANA ESTEVES/DIVULGAÇÃO/JC



Espaço para fotos era um dos mais disputados do evento